

A full-page photograph of a worker in a red helmet and yellow safety vest working on a pipe at an industrial site. The worker is crouched down, using a tool to work on a pipe. In the background, there are industrial structures, including a large red tank and a blue structure. The scene is outdoors, and the ground is wet, reflecting the worker and the equipment. The image is partially covered by a red overlay on the right side, which contains the year '2023' and the text 'DER GESCHÄFTSBERICHT DER HANSA-FLEX AG'.

2023

DER GESCHÄFTSBERICHT
DER HANSA-FLEX AG

HANSA  **FLEX**

TITELBILD

Lebensmittel, Chemikalien oder Pharmazeutika – so vielfältig wie die Einsatzgebiete von Industrieschlauchleitungen sind, eines haben sie stets gemeinsam: Sicherheit steht immer an erster Stelle. Um einen zuverlässigen Betrieb zu gewährleisten, müssen sie – genauso wie Hydraulikschlauchleitungen – in regelmäßigen Intervallen nach verschiedenen Kriterien überprüft werden. Diese präventiven Maßnahmen schützen unsere Umwelt.

„Wir wollen und werden nicht der perfekte Versandhändler werden. Der persönliche Kundenkontakt steht bei uns immer an erster Stelle.“

CHRISTIAN VAN DER VEEN / BEREICHSLEITER NIEDERLASSUNGEN

DER ONLINE-SHOP

Welche Bedeutung der HANSA-FLEX Online-Shop für die Niederlassungen hat, lesen Sie ab Seite 14.

01

06
HANSA-FLEX auf einen Blick

07
360° Hydraulik
Von der Einzellösung bis zur
Rundumbetreuung

08
Partner für viele Branchen
Hydraulik ist fast überall

10
**Meilensteine der
Unternehmensgeschichte**
Zeitstrahl

12
**Mehr Zeit, mehr Transparenz
und neue Funktionen**
Interview mit Florian Wiedemeyer

14
**Der Online-Shop schafft mehr Zeit
für persönliche Kundenberatung**
Interview mit Christian
van der Veen

16
HANSA-FLEX weltweit

PROFIL

02

20
Jahresrückblick

26
Frederick Freitag
Servicetechniker und Betriebsleiter
der Ausbildungsniederlassung bei
HANSA-FLEX

28
Nachhaltigkeit im Fokus
Nachhaltigkeit ökologisch, sozial
und unternehmerisch

30
**Erste klimatisierte S-Bahnen mit
Leitungen von HANSA-FLEX**

34
Maschinen in Zahlen
Der Traubenvollernter
ERO-Grapeliner 7000 – ein
Wunderwerk der Hydrauliktechnik

JOURNAL

03

38
Bericht des Aufsichtsrates

40
Bericht des Vorstandes

AUFSICHTSRAT & VORSTAND

04

44
Key Performance Indicators

45
HANSA-FLEX in Zahlen

46
Globale Umsatzverteilung
und -entwicklung

47
Umsatzanteil
nach Produktgruppen

48
Konzern-Gewinn-und
Verlust-Rechnung

49
Konzernbilanz

50
Industrieservice, Schlauchleitungs-
management und Ölpflege

51
Wussten Sie schon ...?

ZAHLEN

52
Impressum



Die zentrale Serienfertigung für Schlauchleitungen in Bremen beliefert Erstausrüster mit einbaufertigen Hochdruck-, PTFE- und Industrieschlauchleitungen in Klein- und Großserie bis zu mehreren 10.000 Schlauchleitungen pro Monat.

01

PROFIL

S. 04-17





Zertifizierungen

Qualitätsmanagement: ISO 9001:2015 • Umweltmanagement: ISO 14001:2015 • Arbeitssicherheitsmanagement
 ISO 45001:2018 / Wasserhaushaltsgesetz (WHG) • EcoZert – Ausgezeichnete Nachhaltigkeit

Klassifizierungsgesellschaften, Zulassungen (Auszug)

DB – Deutsche Bahn, DNV • ClassNK • MED – Marine Equipment Directive • BGHM – BG Holz und Metall
 DVGW – Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches • LR – Lloyd's Register • RINA

Vorstand

Thomas Armerding, Christian-Hans Bültemeier, Florian Wiedemeyer

Aufsichtsrat

Tim Hollweg, Gisbert Loosen, Jörg Buschmann

HYDRAULIK OHNE GRENZEN

VON DER EINZELLÖSUNG BIS ZUR RUNDUMBETREUUNG

HANSA-FLEX bietet 360°-Full-Service zu Planung, Betrieb und Optimierung von mobilen und stationären hydraulischen Anlagen aus einer Hand. Schnell, zuverlässig und persönlich für Unternehmen aller Branchen – von einem der weltweit führenden Systempartner für Fluidtechnik.



HYDRAULIK IST FAST ÜBERALL WIR SIND ES AUCH

Die Produkte und Dienstleistungen von HANSA-FLEX werden überall dort benötigt, wo hydraulische Systeme Energie übertragen und Bewegungen erzeugen. Ob im klassischen Maschinenbau, in der Baumaschinen- und Fahrzeugtechnik oder in der Land- und Forstwirtschaft. Ob in der Logistik, der Kommunaltechnik, im Bergbau, in der Windkraft oder in hydraulischen Anwendungen in Automobilen, Flugzeugen, Schiffen und Schienenfahrzeugen: Die Einsatzgebiete der Hydraulik sind ebenso zahlreich und vielseitig wie die Kunden von HANSA-FLEX.

Neben dem Kerngeschäft in der Hydraulik bietet HANSA-FLEX seit vielen Jahren umfassende Pneumatiklösungen sowie ein vielfältiges Sortiment an Industrieschlauchleitungen und die damit verbundenen Dienstleistungen an. Eine wachsende Zahl von Kunden in besonders sensiblen Segmenten wie der Lebensmittel- und Chemieindustrie sowie umfassende nationale und internationale Zertifizierungen bestätigen die hohe Qualität und Zuverlässigkeit der Produkte, Dienstleistungen und Prozesse.



ENERGIE



BAUGEWERBE



**ENTSORGUNG
+ RECYCLING**



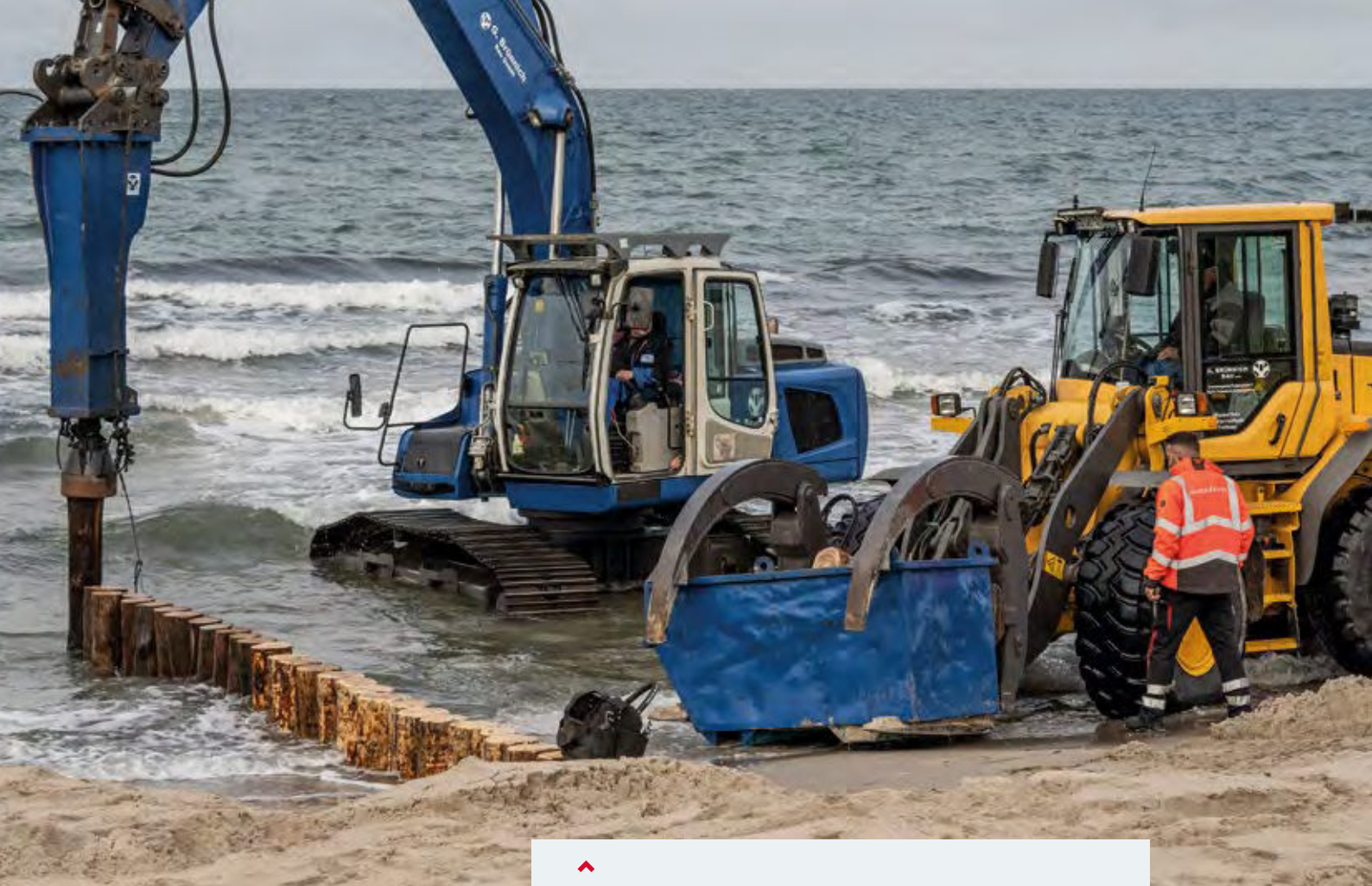
**CHEMIE
+ PHARMAZIE**



**TRANSPORT
+ LOGISTIK**



**MINING
+ TUNNELBAU**



Buhnenbau

An der Küste tobt seit Jahrhunderten ein Kampf: Die Meeresströmung trägt ganze Strandabschnitte ab. Mit Deichen, Dünen und Buhnen stemmen sich die Menschen gegen diesen natürlichen Landraub. Um die schweren Pfähle metertief in den Boden zu rammen, braucht es die Kraft der Hydraulik.



**LAND- UND
FORSTWIRTSCHAFT**



**MASCHINEN- UND
ANLAGENBAU**



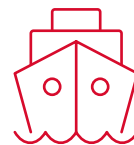
LEBENSMITTELINDUSTRIE



SCHIENE



**METALL, KUNSTSTOFF,
GLAS UND PAPIER**



**MARITIME
WIRTSCHAFT**

MEILENSTEINE DER UNTERNEHMENSGESCHICHTE



Die 1960er-Jahre



Die 1970er-Jahre



Die 1980er-Jahre

1962

Joachim Armerding gründet die Firma „Joachim Armerding Industriebedarf“ und legt damit den Grundstein für die spätere HANSA-FLEX AG.

Als Firmensitz dient seine Garage in Achim bei Bremen. Hier konfektioniert er die ersten Schlauchleitungen an seiner „grünen Werkbank“, die auch heute noch in der Firmenzentrale zu sehen ist.

1969

Mitte der 1960er-Jahre übersteigt der Jahresumsatz erstmals die Marke von 100.000 D-Mark.

Freund und Wegbegleiter Günter Buschmann tritt als Gesellschafter ins Unternehmen ein und eröffnet in Osnabrück die zweite Niederlassung in einer alten Tischlerei.

1970

Im Geschäftsjahr 1970 beläuft sich der Umsatz erstmals auf über eine Million D-Mark. Die Nachfrage nach Hydraulikleitungen wird immer größer und das Kundennetz wächst kontinuierlich.

1972

In Bremen-Mahndorf wird der Neubau der ersten Zentrale eingeweiht. Im selben Jahr eröffnen im niedersächsischen Elze und in Duisburg die Niederlassungen Nummer drei und vier ihre Türen.

1980

In Höxter wird mit dem Bereich Metallschläuche der erste Spezialist außerhalb der Standard-Hydraulikanwendungen gegründet.

HANSA-FLEX konfektioniert nun Metallschlauchleitungen, die insbesondere in der Lebensmittelbranche und der chemischen Industrie eingesetzt werden.

HANSA-FLEX vernetzt sich und ist seiner Zeit voraus. Alle bestehenden Niederlassungen werden mit einem einheitlichen EDV-System ausgestattet.

Das Teilen von wichtigen Kundeninformationen und das Prüfen von Warenverfügbarkeiten in Echtzeit machen das Unternehmen zum digitalen Vorreiter seiner Zeit.

1986

Mit Thomas Armerding und Uwe Buschmann treten die Söhne der Firmengründer in das Unternehmen ein und lernen die Geschäftsprozesse von Grund auf kennen.

Ein zukunftsweisender Schritt, der die Fortführung als familiengeführtes Unternehmen sichert.

1989

Am Panrepel 44 in Bremen-Mahndorf werden die neue Zentrale und ein manuell geführtes Zentrallager errichtet. Mittlerweile gibt es 26 Niederlassungen in Deutschland.

Diese strategische Investition sollte sich schnell auszahlen, da mit der Wiedervereinigung der Weg für weitere Niederlassungen in den neuen Bundesländern geebnet war.



Die 1990er-Jahre



Die 2000er-Jahre



Die 2020er-Jahre

1995–1999

Mitte der 1990er-Jahre tritt die zweite Generation der Gründerfamilien in führenden Positionen ein: Thomas Armerding und Uwe Buschmann werden zu Geschäftsführern bestellt und haben sich den rasanten Ausbau des Niederlassungsnetzes zur Aufgabe gemacht.

Im türkischen İskenderun eröffnet 1997 die erste HANSA-FLEX Niederlassung außerhalb Europas.

1999 folgen mit der Eröffnung der Standorte in Billings/Montana in den USA und Blumenau in Brasilien die ersten HANSA-FLEX Niederlassungen auf dem nord- und südamerikanischen Kontinent.

2001

Markteinführung des Hydraulik-Sofortservice mit 26 Fahrzeugen in Deutschland.

Im selben Jahr nehmen die Zylinderreparatur in Königshofen und Dichtungstechnik in Eisenberg ihren Betrieb auf und stärken die Entwicklung zum Systemanbieter in der Hydraulik.

2004

Mit dem X-CODE setzt HANSA-FLEX neue Maßstäbe in der Ersatzteilbeschaffung. Der alphanumerische Code identifiziert alle Produktmerkmale von Hydraulik-Verbindungselementen. Eine absolute Innovation auf dem Markt.

2009

Eröffnung der Asien-Zentrale in Shanghai. Von hier werden Einkauf, Schulungen und Produktion in der Region koordiniert. Die erste Niederlassung in China wurde bereits im Jahr 2003 eröffnet.

2010

Das zweite Zentrallager in Geisenfeld wird eröffnet. Von hier aus werden Niederlassungen in Süddeutschland und Südeuropa beliefert.

Damit stärkt HANSA-FLEX seine Logistikkompetenz und schnelle Warenverfügbarkeit.

2012

HANSA-FLEX feiert 50-jähriges Jubiläum. Weltweit gibt es 384 Niederlassungen und 269 Fahrzeuge des Hydraulik-Sofortservice. Mehr als 3.000 Mitarbeitende sind inzwischen weltweit für unsere Kunden im Einsatz.

Joachim Armerding gründet die HANSA-FLEX Stiftung. Ihr Ziel ist die Förderung junger Menschen während ihrer Ausbildung durch materielle Unterstützungen und die Vergabe von Stipendien.

2019

Mit Alina Armerding, Cedric und Thorben Buschmann arbeitet nun die dritte Generation der Gründerfamilien aktiv im Unternehmen.

2022

Rechtzeitig zum 60-jährigen Firmenjubiläum wird der Neubau im Rahmen eines großen Sommerfestes eingeweiht.

18 Jahre nach Einführung wurde der 25.000.000ste X-CODE vergeben.

2023

Übernahme der Knapheide Gruppe und Anschluss von 400 Mitarbeitenden in die Unternehmensgruppe HANSA-FLEX.

Über 5.000 Mitarbeitende sind in der Unternehmensgruppe HANSA-FLEX beschäftigt.

MEHR ZEIT, MEHR TRANSPARENZ UND NEUE FUNKTIONEN



HANSA-FLEX ist zielstrebig auf dem Weg in die digitale Zukunft und es hat sich bereits einiges verändert.

Die digitale Transformation bei HANSA-FLEX schreitet stetig voran. HANSA-FLEX CFO Florian Wiedemeyer berichtet über die wichtigsten Fortschritte und Herausforderungen sowie die Vorteile für Mitarbeitende und Kunden.

HERR WIEDEMAYER, WELCHE FORTSCHRITTE WURDEN BEI DER DIGITALISIERUNG ERREICHT?

Eine ganze Menge. Nachdem es im ersten Halbjahr 2022 zunächst darum ging, die Prozesse zu analysieren, habe ich mir dann im zweiten Halbjahr gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen Gedanken über eine ganzheitliche Strategie gemacht und wir sind jetzt in der Umsetzungsphase. Natürlich ist dies alles ein Prozess, der kontinuierlich andauert, aber wir können schon erste kleine Erfolge sehen.

WAS STEHT GANZ OBEN AUF DER DIGITALEN AGENDA?

Die IT war der erste Punkt. Hier gab es einige größere Themen zu bearbeiten. Einerseits ging es darum, wie man die Kolleginnen und Kollegen im Unterneh-

men mit digitalen Hilfestellungen unterstützen kann. Andererseits darum, wie man Ressourcen in der IT-Abteilung freisetzen kann, damit die Mitarbeitenden auch die Zeit haben, die Kolleginnen und Kollegen aus anderen Abteilungen zu unterstützen. Das haben wir inzwischen geschafft, indem wir einige Prozesse deutlich verschlankt haben.

KÖNNEN SIE EIN KONKRETES BEISPIEL NENNEN?

Statusmeetings beispielsweise. Zunächst haben wir Meetings grundsätzlich virtualisiert, was bereits viel Zeit spart. Zudem genügt es, wenn eine Person pro Abteilung teilnimmt und die Ergebnisse dann an die Kolleginnen und Kollegen weitergibt. Die Teilnahme ist außerdem nun fluide. Die Teilnehmenden loggen sich aus, wenn die für sie relevanten Tagesordnungspunkte abgehandelt sind, und können sich dann wieder dem Tagesgeschäft widmen.

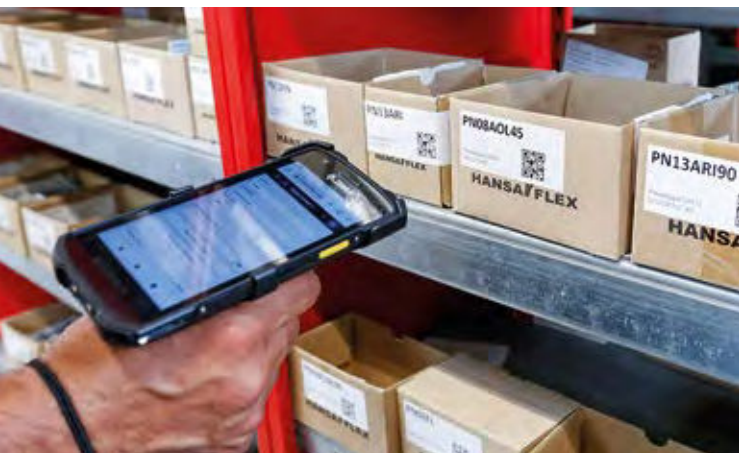
ALSO EHER EIN AGILER ANSATZ?

Ja, der Austausch zwischen den Kolleginnen und Kollegen erfolgt ebenfalls agil über Microsoft-Teams-Gruppen. Dort können Fragen gestellt und Informatio-

nen geteilt werden. So gibt es einen organischen Austausch, bei dem die Mitarbeitenden ihre Informationen bedarfsgerecht und in der notwendigen Tiefe direkt von der zuständigen Ansprechperson bekommen.

WELCHE WEITEREN WICHTIGEN THEMEN WURDEN VORANGETRIEBEN?

Die IT-Sicherheit war eines der wichtigsten Themen im Rahmen der Digitalisierungsstrategie. Als größeres international aufgestelltes Unternehmen ist es heute keine Frage mehr, ob, sondern nur noch eine Frage, wann es zu einem Versuch von Cyberkriminalität kommt. Deshalb ist es uns wichtig, möglichst gut für den Fall gewappnet zu sein. Hier haben wir entsprechende Strukturen geschaffen. Ein ganz entscheidender Punkt diesbezüglich ist auch, die Mitarbeitenden auf allen Ebenen für das Thema IT-Sicherheit zu sensibilisieren und zu schulen. Denn nicht die IT-Abteilung ist das Ziel von Cyberkriminellen, sondern sie verschaffen sich Zugang über die Rechner und Geräte der anderen Abteilungen. Deshalb muss allen Mitarbeitenden klar sein, welche Bedrohungen es gibt, wie sie diese erkennen können und wie sie handeln müssen, wenn ihnen ein Betrugsversuch auffällt.



INWIEFERN PROFITIEREN DIE MITARBEITENDEN VON DER VORANSCHREITENDEN DIGITALISIERUNG?

Zum Beispiel durch schlankere Prozesse, die ihnen Zeit ersparen, und Anwendungen, die das Tagesgeschäft erleichtern – wie etwa unsere neue intelligente Inventur. Weiterhin ermöglicht die Digitalisierung auch mehr Transparenz. Beispielsweise gibt es jetzt quartalsweise Videoansprachen, um aus erster Hand vom Vorstand an die Mitarbeitenden zu kommunizieren und die wichtigsten Punkte des Quartals für alle verständlich zu machen.

UND WOVON PROFITIEREN DIE KUNDEN DANK DER DIGITALISIERUNG DES UNTERNEHMENS?

Zum Beispiel von unserem Webshop und der Website. Wir verbessern stetig unser digitales Angebot und erhöhen die Nutzerfreundlichkeit in unseren Online-Produkten. Seit Juni ist der Schlauchleitungskonfigurator im Shop anwendbar. Nun können Kunden ihre Schlauchleitungen direkt im Webshop individuell konfigurieren oder einfach den sechsstelligen X-CODE eingeben, um genau das Produkt zu bekommen, das sie möchten. Durch die Click-and-Collect-Funktion können sie auch im Webshop bestellen und ihre Produkte in der nächstgelegenen Niederlassung abholen.



AUCH DAS KUNDENMAGAZIN IST NUN DIGITALISIERT, WELCHE VORTEILE HAT DAS?

Das hatte vorrangig damit zu tun, dass wir uns als Unternehmen der Nachhaltigkeit verpflichtet haben. Durch die Umstellung der Hydraulikpresse von gedruckt auf digital werden 12,5 t CO₂ pro Ausgabe eingespart. Zusätzlich ermöglicht uns die Umstellung auch multimediale Inhalte wie Videos mit in unser Magazin einzubinden. Unsere Kunden erhalten die Informationen schnell und interaktiv.

Die Digitalisierung hat bei HANSA-FLEX zu deutlichen Fortschritten geführt: schlankere Prozesse, agiler Austausch, gestärkte IT-Sicherheit und ein Webshop, der stetig verbessert wird. Mitarbeitende sparen Zeit, Kunden profitieren von maßgeschneiderten Lösungen. Die Umstellung des Kundenmagazins auf digital zeigt das nachhaltige Engagement. HANSA-FLEX bleibt zielstrebig auf dem Weg in die digitale Zukunft. Herzlichen Dank an CFO Florian Wiedemeyer für das erkenntnisreiche Interview über den erfolgreichen Digitalisierungskurs!

Welche Bedeutung hat der HANSA-FLEX Online-Shop für die Niederlassungen? Um einen Eindruck zu gewinnen, haben wir uns auf ein Wort mit Christian van der Veen, Bereichsleiter Niederlassungen, getroffen.



DER ONLINE-SHOP SCHAFFT MEHR ZEIT FÜR PERSÖNLICHE KUNDENBERATUNG

In diesem Interview mit dem Bereichsleiter Niederlassungen Christian van der Veen erfahren Sie, warum der HANSA-FLEX Online-Shop eine wichtige strategische Bedeutung für die Zukunft des Unternehmens hat.

HERR VAN DER VEEN, MACHT DER ONLINE-SHOP DEN NIEDERLASSUNGEN KONKURRENZ?

Ganz und gar nicht. Der Online-Shop ist ein wichtiger Faktor für die Zukunftssicherung unseres Unternehmens. Unsere Kunden werden zunehmend digitaler und wir müssen da mitziehen. Einerseits technolo-

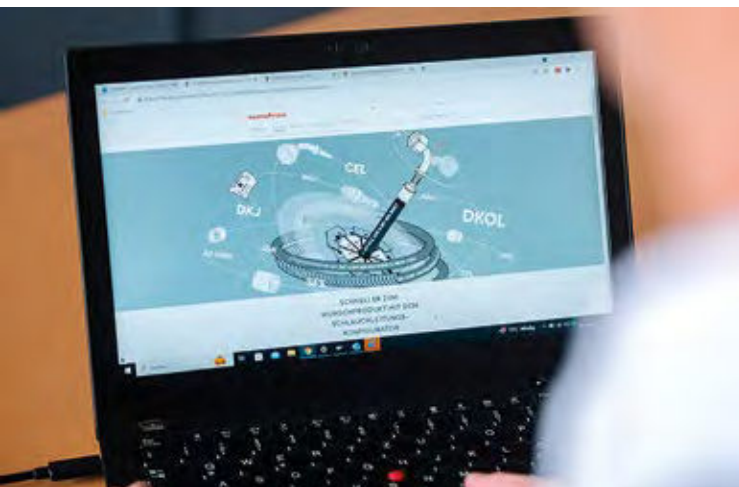
gisch, andererseits, damit wir weiterhin hochwertigen Service bieten können. Unsere Kunden haben zudem immer weniger Mitarbeitende, die sie zum Einkaufen in die Niederlassungen schicken können, daher ist der Online-Shop ein wichtiger zusätzlicher Vertriebsweg, den sie neben den Niederlassungen nutzen können.

ALSO IST DER ONLINE-SHOP EINE ERGÄNZUNG ZUM ANGEBOT DER NIEDERLASSUNGEN?

Er ist eine wichtige Ergänzung, aber er kann kein Ersatz sein, das ist ganz wichtig zu verstehen. Unser

Online-Shop ist nicht vergleichbar mit einem reinen Online-Versand, wo man eben mal bestellt, was einem gerade einfällt, sondern einfach ein weiterer Bestellweg für den Kunden. Dennoch übertragen sich die Annehmlichkeiten des Online-Shoppings, die man aus dem Privatbereich kennt, auch langsam in unsere Geschäftsbereiche. Wir müssen immer im Blick haben, dass alles zunehmend einfacher und bequemer wird.

IST EINFACHHEIT ÜBERHAUPT MÖGLICH BEI ERKLÄRUNGSBEDÜRFTIGEN PRODUKTEN?



Bei der standardisierten Handelsware wie etwa Verschraubungen, Kupplungen oder Ventilen ist das absolut machbar. Ein Beispiel, wo es auch bei individualisierten Produkten gut funktioniert, ist unser neuer Schlauchleitungskonfigurator. Wenn es um Produkte wie Baugruppen oder Aggregate geht, ist unser hervorragender Kundenservice, der uns seit jeher auszeichnet, allerdings unabdingbar.

WIE NEHMEN DAS DIE KUNDEN AN?

In den letzten Jahren wurden die Standardteile nicht mehr aus der Niederlassung, sondern aus dem Zentrallager versandt. Das haben die Kunden schon sehr gut angenommen und es läuft auch sehr gut. Am Ende war diese Akzeptanz auch für mich entscheidend, dass unsere Kunden bereit sind, den Online-Shop zu nutzen.

ALSO STANDARD AUS DEM SHOP UND ALLES ANDERE WIE GEHABT?

Wir wollen und werden nicht der perfekte Versandhändler werden. Der persönliche Kundenkontakt steht bei uns immer an erster Stelle. Die persönliche Beratung in unserer Branche ist für uns von zentraler



Bedeutung. Der Online-Shop kann und soll nur eine Ergänzung dazu sein, eine Unterstützung, die die Niederlassungen entlastet und dem Kunden einfachen und schnellen Zugang zu Standardprodukten bietet.

INWIEFERN ENTLASTET DER ONLINE-SHOP DIE NIEDERLASSUNGEN?

Insofern als unsere Mitarbeitenden in den Niederlassungen weniger Bestellungen von Standardteilen persönlich bearbeiten müssen und sich dafür mehr um die Kernaufgaben kümmern können, wie eben eine kompetente Kundenberatung. Wir möchten Zeit für unsere Kunden haben, wenn sie in die Niederlassung zu uns kommen. Alles, was Standard ist, was wiederkehrend gebraucht wird, kann über den Online-Shop laufen und dadurch haben wir mehr Zeit für das persönliche Fachgespräch.

DIE DIGITALISIERUNG VERBESSERT ALSO DEN PERSÖNLICHEN SERVICE?

Natürlich. Die bestmögliche Leistung für unsere Kunden steht immer im Mittelpunkt unseres Handelns. Der Beratungs- und Instandhaltungsbedarf wird in unserem Geschäft nie wegfallen. Ein Online-Shop kann unsere Expertinnen und Experten in den Niederlassungen nicht ersetzen, das muss man ganz klar sagen. Aber er verschafft ihnen eben mehr Zeit für wertvolle Beratung und Serviceleistungen. Vor allem das Thema Service wird künftig noch stärker an Bedeutung zunehmen, da unsere Kunden aufgrund des Fachkräftemangels vermehrt mit externen Expertinnen und Experten wie uns zusammenarbeiten werden. Sie können sich auch zukünftig ganz auf unsere mobilen Services verlassen, die persönliche Unterstützung durch die Niederlassung wird intensiviert, und sie haben zusätzlich die Möglichkeit, einfachere Dinge produktiv über den Online-Shop zu bestellen.



AUF ALLEN KONTINENTEN ZU HAUSE DIE HANSA-FLEX STANDORTE

40
LÄNDER

463
STANDORTE



ZENTRALE

 Deutschland
HANSA-FLEX AG
28307 Bremen

TOCHTERGESELLSCHAFTEN

 Deutschland
Willmann Steuerungstechnik GmbH
49377 Vechta

Knapheide Solutions GmbH
59269 Beckum

Knapheide Schlauchtechnik GmbH
59269 Beckum

KOOPERATIONSPARTNER

 Deutschland
Hy-Lok D Vertriebs GmbH
28876 Oyten

Internationale Hydraulik Akademie GmbH
01108 Dresden-Weixdorf

IHA Schulungs gGmbH
01108 Dresden-Weixdorf

TOCHTERGESELLSCHAFTEN IM AUSLAND

 Australien
HANSA-FLEX Australia Pty Ltd.
QLD 4074 Sumner Park

 Belgien
HANSA-FLEX Hydraulics N.V. / S.A.
9031 Gent-Dronen

L.I.S. Hydraulics
3600 Genk

 Bosnien und Herzegowina
HANSA-FLEX d.o.o.
88000 Mostar

 Brasilien
HANSA-FLEX do Brasil Ltda.
89066-010 Blumenau (Itoupavazinha)

 Bulgarien
HANSA-FLEX Bulgaria Ltd.
4210 Stamboliski

 Chile
HANSA-FLEX Chile S.A.
8550631 Conchalí, Santiago de Chile

 China
HANSA-FLEX Hydraulic Shanghai Co., Ltd.
201306 Shanghai

Tiger Hydraulics (Changzhou) Co., Ltd.
213022 Changzhou, Jiangsu Province

 Estland
HANSA-FLEX Hüdraulika OÜ
11415 Tallinn

 Frankreich
HANSA-FLEX France s.a.r.l.
67960 Entzheim

 Georgien
HANSA-FLEX Georgien GmbH
0159 Tbilisi

 Großbritannien
HANSA-FLEX Hydraulics UK Ltd.
TW6 2RX Hounslow

 Indien
HANSA-FLEX India Ltd.
Village Kuruli, Taluka Khed, District Pune

HANSA-FLEX (IFP) India Private Limited
Village Vasuli, Taluka Khed, District Pune

 Irland
HANSA-FLEX Ireland Ltd.
IE 2 Dublin 12

 Italien
HANSA-FLEX Italia S.r.l.
39100 Bozen / Bolzano

 Kanada
HANSA-FLEX Hydraulics Canada Inc.
L4K 5R2 Concord, Ontario

 Kasachstan
HANSA-FLEX Hydraulik Almaty TOO
050061 Almaty

 Kroatien
HANSA-FLEX Croatia d.o.o.
10000 Zagreb

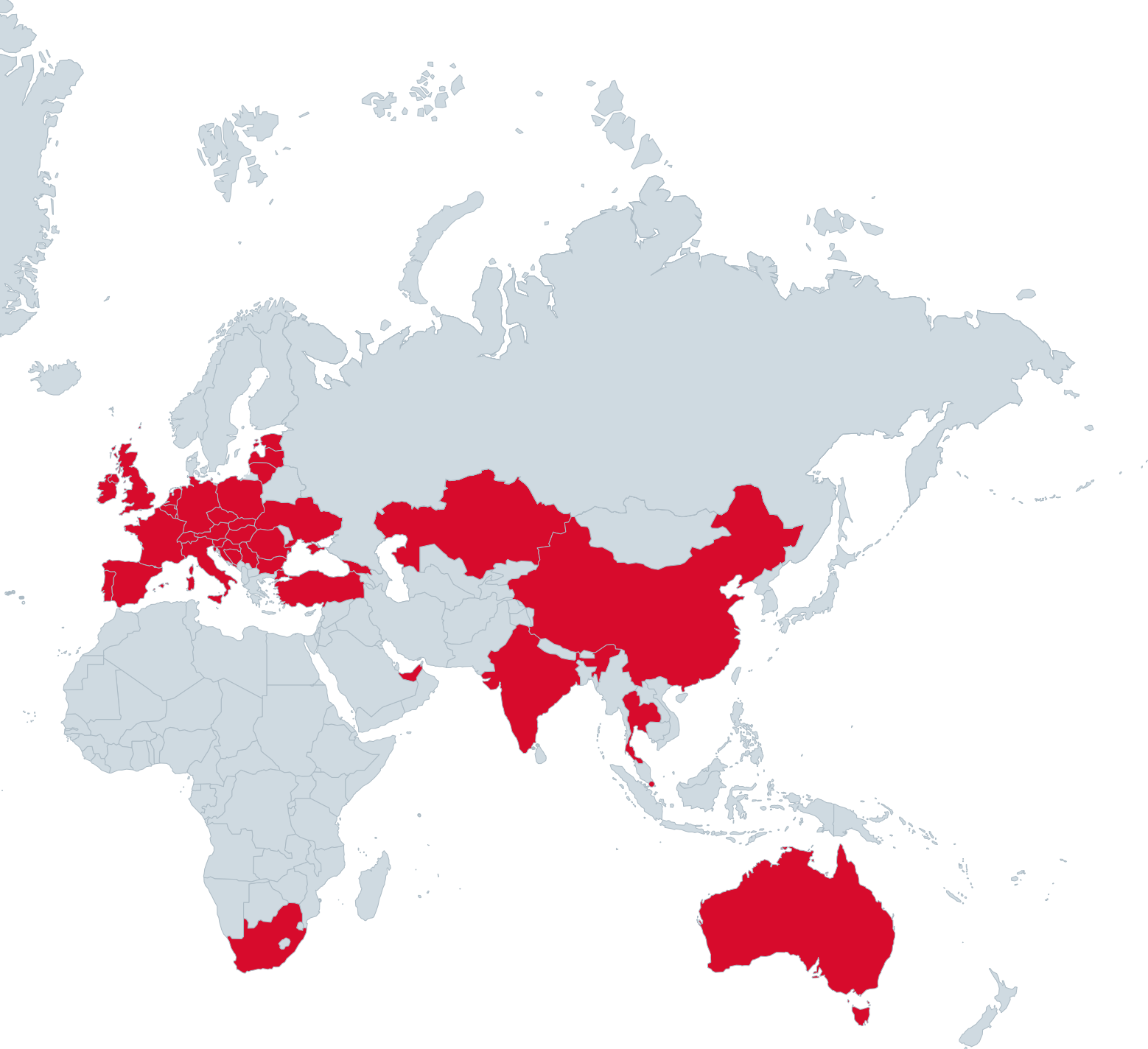
 Lettland
HANSA-FLEX Hidraulika SIA
1005 Riga

 Litauen
HANSA-FLEX Hidraulika UAB
03202 Vilnius

 Luxemburg
HANSA-FLEX Hydraulik S.à.r.l.
4149 Esch-sur-Alzette

 Niederlande
HANSA-FLEX Nederland B.V.
6662 PV Elst (GLD)

 Österreich
HANSA-FLEX Hydraulik GmbH
4030 Linz



Zusätzlich zu unseren eigenen Standorten arbeiten wir in vielen weiteren Ländern mit etablierten Partnern zusammen und liefern unsere Waren an nahezu jeden gewünschten Ort.
hansa-flex.de/niederlassungssuche

	Polen HANSA-FLEX Sp. z o.o. 60-451 Poznań		Slowakei HANSA-FLEX Hydraulik s.r.o. 038 41 Košťany nad Turcom		Türkei HANSA-FLEX Hidrolik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. İstanbul-Tuzla Şubesi, Orhanlı Mahallesi
	Portugal HANSA-FLEX PORTUGAL Unipessoal, Lda. 4475-249 MAIA / Porto		Slowenien HANSA-FLEX-Nova, Hidravlični sistemi, d.o.o. 2000 Maribor		Ukraine HANSA-FLEX Hydraulika OOO 03146 Kiev
	Rumänien HANSA-FLEX Romania S.R.L. 077145 Pantelimon / Ilfov		Spanien HANSA-FLEX Ibérica S.L.U. 220870 Elgoibar		Ungarn HANSA-FLEX Hidraulika Kft. 1238 Budapest XXIII
	Schweiz HANSA-FLEX Hydraulik AG 3063 Ittigen		Südafrika HANSA-FLEX (SA) (Pty) Ltd. t/a 1620 Spartan		USA HANSA-FLEX USA Formerly Hatec International Inc. 77041 Houston / Texas
	Serbien HANSA-FLEX Hidraulika d.o.o. 11250 Beograd-Železnik		Thailand HANSA-FLEX Hydraulic (Thailand) Ltd. 10230 Bangkok		Vereinigte Arabische Emirate HANSA-FLEX Hydraulics Middle East L.L.C. UAE Dubai
	Singapur HANSA-FLEX Singapore Pte. Ltd. 627546 Singapore		Tschechien HANSA-FLEX spol. s r.o. 301 00 Plzeň 3		



*Das Dienstradleasing als Teil der Corporate Benefits
spielt bei HANSA-FLEX eine wichtige Rolle.*

02

JOURNAL

S. 18-35





TRIKOT- VERSTEIGERUNG

FÜR EINEN GUTEN ZWECK

Am 12. Juni spielten im Bremer Weserstadion Deutschland und die Ukraine in einem Freundschaftsspiel gegeneinander. Anlässlich des Spiels haben wir Unterschriften aller ukrainischen Nationalspieler auf dem Trikot des Topspielers Andriy Yarmolenko gesammelt. Dieses Trikot wurde für einen guten Zweck versteigert, dessen Erlös zu 100 % der Stiftung Solidarität Ukraine zugute kam. Die Idee und die Organisation entstanden im Zusammenspiel zwischen bremischen und ukrainischen Kolleginnen und Kollegen. Alina Armerding, Abteilungsleiterin Digitale Lösungen und Vorständin der Stiftung Solidarität Ukraine, war für HANSA FLEX zur Trikotübergabe vor Ort.



HANSA-FLEX FUSS- BALLTURNIER 2023

VIELE TORE FÜR EINEN GUTEN ZWECK

Nach drei Jahren pandemiebedingter Pause konnte 2023 endlich wieder die HANSA-FLEX Fußballweltmeisterschaft stattfinden. 33 Teams aus 22 Nationen spielten beim 18. Turnier um den Sieg. Über zwei Tage wurde in Bremen bei strahlendem Sonnenschein und sommerlichen 30 Grad ausgelassen gefeiert, sich unterhalten und natürlich Fußball gespielt. Alte Freunde trafen sich wieder und neue Gesichter wurden begrüßt. Besonders erfreulich war die Teilnahme der neuen Kolleginnen und Kollegen von Knapheide, die kürzlich der HANSA-FLEX Familie beigetreten sind. Mit drei starken Teams bereicherten sie das Fußballturnier und sorgten für spannende Spiele. Das Event stand auch unter dem Motto „Goals for Charity“. Für jedes der insgesamt 292 geschossenen Tore spendete HANSA-FLEX 50 Euro für die Betroffenen der schweren Erdbeben in der Türkei.



VEREINSSPONSORING 2023

Auch im Jahr 2023 wurde das beliebte Vereinssponsoring fortgeführt und es wurden 50 Trikotsätze gestiftet. Bewerben konnten sich Kinder- und Jugendmannschaften aller Sportarten in Deutschland und rund um die Welt. Bis Juni 2023 konnten sich die Vereine mit ihren Mannschaften registrieren und Trikotsätze oder anderweitige Sportkleidung im Wert von bis zu 1.000 Euro je Verein gewinnen.



HANSA-FLEX ÜBERNIMMT TRADITIONSHAUS KNAPHEIDE

Anfang April 2023 wurde die Knapheide Gruppe in Form eines strategischen Investments übernommen und 400 neue Mitarbeitende der Unternehmensgruppe HANSA-FLEX angeschlossen.

Knapheide ist Lieferant von Hydrauliksystemen für namhafte deutsche Maschinenhersteller und realisiert einen hohen zweistelligen Millionenumsatz. Aufgrund von Störungen in den globalen Lieferketten sowie Preissteigerungen bei den Energiekosten war Knapheide gezwungen, sich unter den veränderten Marktbedingungen neu aufzustellen.

Für die Mitarbeitenden und Kunden ändert sich durch die Übernahme nichts: Alle Geschäftsprozesse und Standorte laufen wie gehabt weiter. Zusammen mit HANSA-FLEX werden die traditionellen Werte eines familiengeführten deutschen Mittelständlers zukunftsweisend fortgeführt.

Thomas Armerding, CEO und Hauptanteilseigner von HANSA-FLEX ergänzt: „Wir kennen und schätzen Knapheide schon seit vielen Jahren als erfolgreichen Marktbegleiter und gehen den wohlüberlegten Schritt der Übernahme vor allem mit Blick auf die Expansionschancen und die damit verbundene Zukunftssicherheit für beide Unternehmen und deren Mitarbeitende.“

Die Prozesse und Schnittstellen zwischen beiden Unternehmen werden in den kommenden Monaten aufeinander abgestimmt. Der Name Knapheide bleibt im Markt bestehen und wird in der Knapheide Solutions GmbH (KHS) und der Knapheide Schlauchtechnik GmbH (KST) weitergeführt. Die Übernahme des hoch spezialisierten Hydraulikanbieters Knapheide, der seit seiner Gründung auf ein stetiges, organisches Wachstum zurückblicken kann, bietet für beide Seiten immense Synergien. „HANSA-FLEX erweitert mit dieser strategischen Akquisition die Kapazitäten im Serienfertigungsbereich für das deutsche Erstausrüstungsgeschäft“, so HANSA-FLEX Vorstand Christian-Hans Bültemeier. Die Übernahme der Präzisionsarmaturenfertigung stärkt die HANSA-FLEX Supply Chain und unterstützt so die ambitionierten internationalen Wachstumspläne. Die auf die Hydraulik spezialisierte Fertigung mit zahlreichen Dreh-Fräszentren ist bestens geeignet, das aktuelle HANSA-FLEX Produktangebot abzurunden.



25 JAHRE HANSA-FLEX KROATIEN UND EINWEIHUNG DER NEUEN ZENTRALE

Im Jahr 2023 feierte unsere Landesgesellschaft Kroatien ihr 25-jähriges Jubiläum. Im Jahr 1998 mit zwei Handelsvertretungen in Zadar und Dubrovnik gestartet, wurde zwei Jahre später eine Niederlassung in Split eröffnet, die auch der erste Hauptsitz der Landesgesellschaft wurde. Seit 2009 ist der Hauptsitz in Zagreb.

Heute betreibt HANSA-FLEX Kroatien elf Niederlassungen, in denen 73 Mitarbeitende aktiv sind und 7 Mio. Euro Umsatz erwirtschaften. Dieses Jahr bezog die Landesgesellschaft ihre neue Zentrale in Zagreb, die im Rahmen

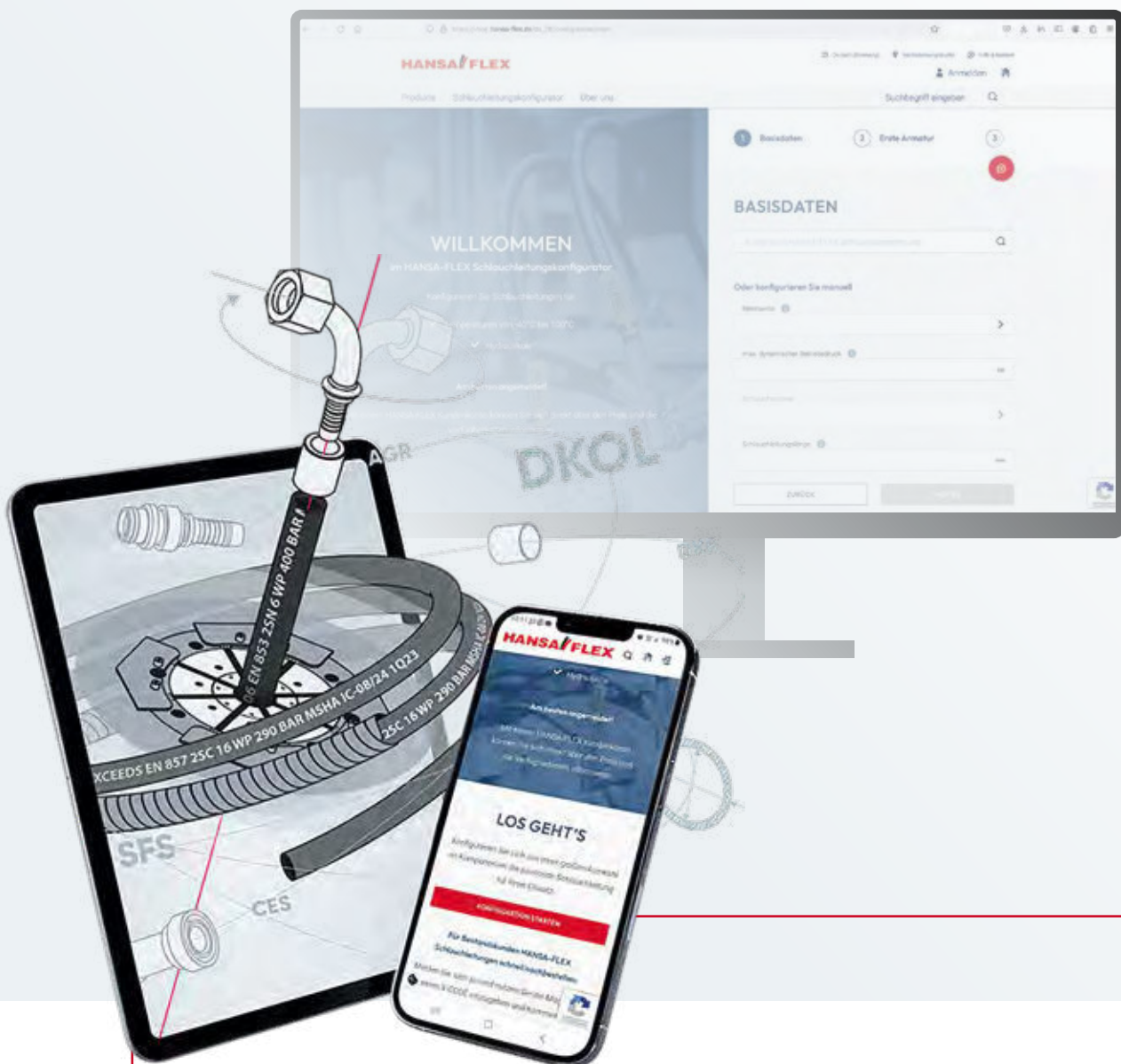
der Jubiläumsfeierlichkeiten offiziell eingeweiht wurde. In den Räumlichkeiten des Standorts befindet sich zudem das Produktionsgebäude für den Aggregatebau, ein neues Zylinderzentrum sowie ein Schulungszentrum, das nicht nur für die Ausbildung der eigenen Mitarbeitenden genutzt wird, sondern auch für die Schulung von Kunden und internationalen Kolleginnen und Kollegen (bspw. aus Österreich, Ungarn, Slowenien, Serbien und Bosnien und Herzegowina). Alles in allem ist diese Investition für HANSA-FLEX Kroatien ein großer und wichtiger Schritt für die Zukunft.



HANSA-FLEX BOSNIEN UND HERZEGOWINA FEIERT 25-JÄHRIGES JUBILÄUM

Anlässlich des 25-jährigen Bestehens der Landesgesellschaft Bosnien und Herzegowina wurde Mitte Oktober 2023 in Tuzla nicht nur das Jubiläum, sondern auch die Einweihung des neuen Zylinderzentrums gefeiert, das von den Kunden schon sehnsüchtig erwartet wurde.

Die Gesellschaft, die mit rund 1,6 Mio. Euro Jahresumsatz eher zu den kleineren bei HANSA-FLEX gehört, hat sich insbesondere in den letzten zehn Jahren sehr gut entwickelt. Umsatz, Ergebnis und Anzahl der Mitarbeitenden sind stetig gestiegen. Mittlerweile gibt es fünf Standorte (in Derventa, Mostar, Sarajevo, Tuzla und Zenica). Besonders hervorzuheben ist die sehr gute Zusammenarbeit und der Erfahrungsaustausch mit den Landesgesellschaften in Kroatien, Serbien und Slowenien.



SCHLAUCHLEITUNGEN SELBST KONFIGURIEREN

Der Schlauchleitungskonfigurator im HANSA-FLEX Online-Shop ist ein echter Meilenstein. Mit dem digitalen Schlauchleitungskonfigurator können (Hydraulik-)Schlauchleitungen ganz einfach konfiguriert und bestellt werden. In fünf Schritten erstellt man online in wenigen Minuten aus rund 90 Schläuchen und 600 Armaturen ein maßgeschneidertes Produkt. Eine intuitive Benutzeroberfläche mit Erklärhilfen führt in wenigen Schritten zum Wunschprodukt. Dank Click & Collect ist die Abholung innerhalb von 60 Minuten nach Bestellung in der ausgewählten Niederlassung möglich.

VERBAND TECHNISCHER HANDEL E. V. (VTH)

ZU BESUCH BEI HANSA-FLEX IN BREMEN

Mitte November 2023 tagte die Fachgruppe Schlauch- und Armaturenspezialisten (SAT) des VTH in Bremen. Die Fachgruppe besteht aus 70 spezialisierten Industriebedarfsgrößhändlern, die in ihren Fachwerkstätten aus verschiedensten Schläuchen und Armaturen einbaufertige Schlauchleitungen herstellen. HANSA-FLEX ist selbst Mitglied der SAT und organisierte eine Unternehmensbesichtigung für die Mitglieder der Fachgruppe. Die Gäste erhielten unter anderem Einblicke in die Bereiche Serienfertigung, Qualitätssicherung/Technik und Zentrallager. Die Gäste zeigten sich sowohl vor Ort als auch im Nachhinein in den sozialen Netzwerken sehr beeindruckt von dem Prüfequipment, der modernen Logistik sowie der offenen und herzlichen Unternehmenskultur bei HANSA-FLEX.



SPATENSTICH

NEUBAU NIEDERLASSUNG HANNOVER-ANDERTEN

Am 10. Oktober 2023 begann mit dem symbolischen Spatenstich der Neubau der Niederlassung Hannover-Anderten. Bis Sommer 2024 wird auf 1.250 m² eine Betriebsfläche für Fertigung, Lager und Büro entstehen. Bei weiterem Bedarf kann die Halle erweitert werden.

HANSA-FLEX ist seit 1985 am Standort Hannover-Anderten mit einer Niederlassung aktiv und setzt mit der Investition von rund 1,7 Mio. Euro für das Neubauprojekt ein weiteres Zeichen für die zukunftsorientierte Expansion. 19 Mitarbeitende werden dort tätig sein.

Der Neubau wird nach den aktuellen Anforderungen an eine besonders energiesparende Bauweise errichtet, unter anderem erhält die Gebäudehülle eine sehr hochwertige Wärmedämmung. Bei der Haustechnik wird eine Lüftungstechnik mit Wärmerückgewinnung eingesetzt und für den verbleibenden Wärmebedarf eine Luft-Wasser-Wärmepumpe eingebaut. Der erforderliche Strom wird weitestgehend von einer auf dem Dach montierten Fotovoltaikanlage geliefert.

Für die Büroräume werden besondere Anforderungen an Schall- und Sonnenschutz berücksichtigt, auf eine mechanische Klimatisierung kann verzichtet werden. Für alle eingesetzten Baustoffe, Aggregate und Verarbeitungsschritte wird der Nachweis der Nachhaltigkeit geführt.



SPENDEN STATT SCHENKEN

Seit einigen Jahren verzichtet HANSA-FLEX auf Weihnachtsgeschenke für Kunden und spendet stattdessen für den guten Zweck. Im Jahr 2023 wurde erneut die Stiftung Solidarität Ukraine (SSU) mit einer Geldspende unterstützt. Der Gesamtbetrag von 40.000 Euro wurde nach öffentlicher Online-Abstimmung auf drei Projekte aufgeteilt.

1. Platz = 20.000 Euro für Kinderheime im Oblast Odessa
2. Platz = 15.000 Euro für Feldküchen im Oblast Odessa
3. Platz = 5.000 Euro für eine psychiatrische Einrichtung in Iwano-Frankiwsk

Mehr Informationen zu den Projekten auf der Aktionswebsite www.weihnachtsaktion.hansa-flex.com.

*Der symbolische Spendenscheck wurde von Florian Wiedemeyer (CFO)
an Alina Armerding (Vorständin der Stiftung Solidarität Ukraine) überreicht.*



WAS MACHT EIGENTLICH FREDERICK FREITAG?



Im Interview berichtet Frederick Freitag über seine Arbeit als Servicetechniker und Betriebsleiter der Ausbildungsniederlassung bei HANSA-FLEX, über Karrierechancen im Unternehmen und verrät, warum er gerne in einem Familienunternehmen arbeitet.

WIE KAMST DU ZU HANSA-FLEX?

Nach meinem Schulabschluss habe ich Feinwerkmechaniker Fachrichtung Maschinenbau gelernt und

danach bei meinem Ausbildungsunternehmen als Schlosser im Service und in der Instandhaltung gearbeitet. Zu HANSA-FLEX kam ich über die Empfehlung eines Freundes. Ich habe als Servicetechniker in der Niederlassung Oyten angefangen und war dann insgesamt siebeneinhalb Jahre als Servicetechniker im mobilen Hydraulik-Sofortservice im Großraum Bremen tätig.

WAS ZEICHNET DEN BERUF SERVICETECHNIKER AUS?

Man lernt sehr viele Menschen sowie vielseitige Anlagen und Baumaschinen kennen. Man kommt wirklich viel rum und kann viel sehen. Es bleibt immer spannend, denn kein Einsatz ist wie der andere. Man muss sich immer wieder auf neue Herausforderungen einstellen. Ich hatte zum Beispiel schon Aufträge in einem Gefängnis, an Flughäfen und auf großen Frachtschiffen. Man bekommt also auch Einblicke in Bereiche, zu denen man ansonsten keinen Zugang hätte.



WAS MUSS MAN MITBRINGEN, UM SERVICETECHNIKER ZU WERDEN?

Man braucht eine abgeschlossene Ausbildung als Schlosser oder Landmaschinenmechaniker. Das Interesse und Know-how hinsichtlich Baumaschinen, Bagger, also Industriemaschinen, sollte schon vorhanden sein – sowohl in der Theorie als auch in der Praxis. Man muss selbstständig arbeiten können und sollte bereit sein, sich schmutzig zu machen, da man durchaus auch mal unter den Bagger muss. Außerdem ist es wichtig, dass man sich rasch auf neue Aufträge einstellen kann: immer bereit für die Abenteuer im Außeneinsatz, auch zu unterschiedlichen Tages- und Nachtzeiten. Kommunikationsfähigkeit mit den Kunden sollte man natürlich ebenfalls mitbringen.



JETZT BIST DU BETRIEBSLEITER UND GLEICHZEITIG AUSBILDER UND TRAINER, WIE KAM ES DAZU?

Unsere Studierenden und Auszubildenden durchlaufen alle Unternehmensbereiche der Firmenzentrale, daher hatte ich als Servicetechniker immer wieder Auszubildende, Studierende oder auch neue Mitarbeitende mit dabei, denen ich die Tätigkeit als Servicetechniker nahegebracht habe. Das hat mir immer Spaß gemacht. Da ich in meiner Freizeit seit vielen Jahren Feuerwehrynachwuchs ausbilde und mir auch das sehr viel Freude macht, habe ich mich auf die Ausbilderstelle beworben, als die Ausbildungsniederlassung von Baunatal nach Bremen gezogen ist.

WAS SIND DEINE AUFGABEN ALS AUSBILDER?

Die Auszubildenden kommen aus allen Bereichen blockweise für jeweils zwei Wochen zu mir. In dieser Zeit vermittele ich ihnen theoretische und praktische Grundlagen. Sie lernen, was HANSA-FLEX als Unternehmen auszeichnet, und dürfen Projekte starten.



Aber nicht nur Auszubildende, sondern auch neue Werkstattmitarbeitende kommen zur Einarbeitung zu mir, die Servicetechnikerinnen und Servicetechniker jeweils eine Woche. Ich arbeite die Kolleginnen und Kollegen ein und bereite sie auf den Arbeitsalltag vor.

WAS MACHT DIR AN DEINEM JOB BESONDERS VIEL SPASS?

Das Kennenlernen von Kolleginnen und Kollegen aus der HANSA-FLEX Familie, ihnen den Einstieg zu erleichtern und mein Wissen weiterzugeben. Den Auszubildenden über Wissenslücken hinwegzuhelfen, indem ich die Praxis fördere und ihre eigenständige Handlungsfähigkeit stärke. Und auf die unterschiedlichen Charaktere im Rahmen der Ausbildung einzugehen und sie individuell zu fördern.

BIETET HANSA-FLEX GUTE KARRIEREPERSPEKTIVEN?

Ja, es wird viel Wert auf die berufliche und persönliche Weiterentwicklung gelegt. Als Servicetechniker konnte ich eine Menge Seminare der Internationalen Hydraulikakademie erfolgreich absolvieren, was mir im Arbeitsalltag vieles erleichtert hat, und als jetziger Betriebsleiter der Ausbildungsniederlassung habe ich die Weiterbildung zum Technischen Trainer und den Ausbilderschein nach AEVO (Ausbilder-Eignungsverordnung) bestanden. HANSA-FLEX bietet wirklich ein vielseitiges Weiterbildungsangebot. Man kann hier durchaus vom Azubi zum Vorstand werden, wenn man sich entsprechend weiterentwickelt.

WAS ZEICHNET HANSA-FLEX ALS FAMILIENUNTERNEHMEN AUS?

Der sehr starke Zusammenhalt und der lockerere Umgang miteinander. Wenn Not am Mann ist, wird einem geholfen, das ist hier selbstverständlich. Auch Thomas Armerding als Vorstandsvorsitzender nimmt sich viel Zeit für die Mitarbeitenden und hat immer eine offene Tür. Deshalb bin ich froh hier zu arbeiten.

NACHHALTIGKEIT ÖKOLOGISCH, SOZIAL UND UNTERNEHMERISCH

Umweltschutz und soziale Verantwortung sind fest im Unternehmensleitbild von HANSA-FLEX verankert. Auch im vergangenen Jahr haben wir durch unser wertebestimmtes Handeln im Arbeitsalltag neue Meilensteine erreicht auf unserem Weg in eine nachhaltigere Zukunft.



95 %

DES STROMBEDARFS VON
HANSA-FLEX WIRD MIT
ÖKOSTROM GEDECKT



INBETRIEBNAHME ERSTER
FOTOVOLTAIKANLAGEN



439

DIENTSTRÄDER WURDEN BISHER
BEI HANSA-FLEX BESCHAFFT



UMRÜSTUNG DES FUHRPARKS
AUF E-MOBILITÄT



HANSA-FLEX hat das Thema Nachhaltigkeit ebenso wie in vergangenen Jahren auch 2023 weiter vorangetrieben. Ein wichtiges Commitment dahingehend ist, dass das Team um den Nachhaltigkeitsbeauftragten Christian Herm um zwei Mitarbeitende verstärkt wurde: Catherina Folkers ist zuständig für Energiekennzahlen, Florian Fortmann setzt die Nachhaltigkeitsberichterstattung mit um. Alle umweltrelevanten Kennzahlen werden von dem Team erfasst, damit die CO₂-Bilanz transparent und sauber aufgestellt werden kann.

Auch für das Jahr 2023 wurde HANSA-FLEX für nachhaltiges Handeln gemäß den ESG-Richtlinien mit dem EcoZert-Siegel ausgezeichnet. Wir konnten in allen drei ESG-Bereichen – Umwelt, Soziales und Unternehmensführung – weitere wichtige Fortschritte verzeichnen.

VERPFLICHTENDE CO₂-SPARZIELE

HANSA-FLEX hat 2023 klare Klimaziele festgelegt und diese auch in den Unternehmenszielen 2024 formuliert. Bis 2030 soll eine Reduzierung des jährlichen CO₂-Ausstoßes um 50 % erfolgen. Bis spätestens 2050 soll das Familienunternehmen klimaneutral sein. Ein wesentlicher Schritt dahin ist das klare Bekenntnis zu Ökostrom auch für 2024. Mit 400 kWp leistet die eigene PV-Anlage der neuen Unternehmenszentrale einen wertvollen Beitrag, denn der erzeugte Solarstrom wird nahezu vollständig selbst verbraucht. Insgesamt deckt HANSA-FLEX zwischen 95 und 98 % des Strombedarfs durch Ökostrom ab. Auch die Umrüstung des Fuhrparks hin zur E-Mobilität schritt 2023 weiter fort. So sind ca. 10 % der persönlich zugeordneten Dienstwagen inzwischen elektrisch.

Ferner setzt das Unternehmen auf Gebäudedämmung und nachhaltige Heizlösungen, wie Wärmepumpen, um auch beim Thema Wärme den CO₂-Ausstoß zu verringern. HANSA-FLEX strebt an, die geplante CO₂-Reduktion trotz Wachstum und möglichst ohne Kompensation durch Emissionshandel zu erreichen. Ein wichtiger Meilenstein, der 2023 erreicht wurde, war die Weiterentwicklung der CO₂-Bilanz um den Scope 3 (Up- und Downstream).

Ebenfalls 2023 umgesetzt wurde die Wesentlichkeitsanalyse für die CSRD-Nachhaltigkeitsberichterstattung, die dann ab 2026 erfolgt.

SOZIALE VERANTWORTUNG NACH INNEN WIE AUSSEN

Im Bereich Soziales hat HANSA-FLEX 2023 vor allem intern einige wichtige Neuerungen realisiert. So haben Mitarbeitende seit 2022 die Möglichkeit, ein Dienstfahrrad zu erhalten. Insbesondere im letzten Jahr sind viele Dienstfahrräder dazugekommen. Darüber hinaus gibt es Mitarbeiterbenefits, hier wurde zum Beispiel der arbeitgeberseitige Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge aufgestockt (auf 50 %).

In enger Kooperation mit der Hydraulik-Akademie in Dresden werden den HANSA-FLEX Mitarbeitenden alle notwendigen technischen Kenntnisse vermittelt und darüber hinaus werden Seminare zur Führungs- und Persönlichkeitsentwicklung angeboten. Durch ein umfangreiches Schulungsangebot werden die Kompetenzen der Mitarbeitenden auf aktuellem Stand gehalten. Außerdem hat die Ausbildung von Nachwuchskräften bei HANSA-FLEX einen hohen Stellenwert.

Das externe soziale Engagement in Form von Spenden und Sponsoring für Menschen in Not, Sportvereine, Wirtschaft und Technik wurde auch 2023 im gleichen Umfang fortgeführt wie in den Jahren zuvor.

KLARE LINIE FÜR DIE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Im Bereich Unternehmensführung wurde 2022 eine Compliance-Richtlinie eingeführt. Sie gibt HANSA-FLEX einen verbindlichen Leitfaden für die Entwicklung einer nachhaltigen Unternehmenskultur. Zudem wurden die erforderlichen Maßnahmen umgesetzt, um seit dem 01.01.2024 die Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes zu erfüllen.



ERSTE KLIMATISIERTE S-BAHNEN MIT LEITUNGEN VON HANSA-FLEX



HANSA-FLEX ist Partner der Stadler Deutschland GmbH bei der Integration der Klimaverrohrung in die erste klimatisierte S-Bahn für Berlin und Brandenburg.

Die HANSA-FLEX AG und der Schienenfahrzeughersteller Stadler Deutschland GmbH arbeiten bereits seit rund 20 Jahren zusammen. Mit der Integration einer Kältemittelanlage für die neue S-Bahn Berlin haben beide Unternehmen gemeinsam erfolgreich ihre Zusammenarbeit gestärkt.

HANSA-FLEX und Stadler verbindet eine langjährige Systempartnerschaft. So entwickelte HANSA-FLEX mit Stadler bereits unter anderem eine Verrohrungsbaugruppe aus Edelstahl für die pneumatische Bremsanlage im Unterflurbereich der Schienenfahrzeuge. „Das spart den Monteuren bei Stadler enorm viel Zeit, da sie nicht jede Rohrleitung einzeln anbringen müssen. Inzwischen wird die Baugruppe in fast jedes Projekt eingebaut und HANSA-FLEX liefert jedes Jahr einige Hundert dieser Gestelle“, berichtet Paul Sielaff, Area Sales Manager Berlin/Brandenburg bei HANSA-FLEX. Die Beauftragung für die neue S-Bahn Berlin war eine besondere Herausforderung. Erstmals überhaupt sollten die Fahrgasträume klimatisiert sein. Was recht simpel klingt, war eine knifflige Herausforderung.

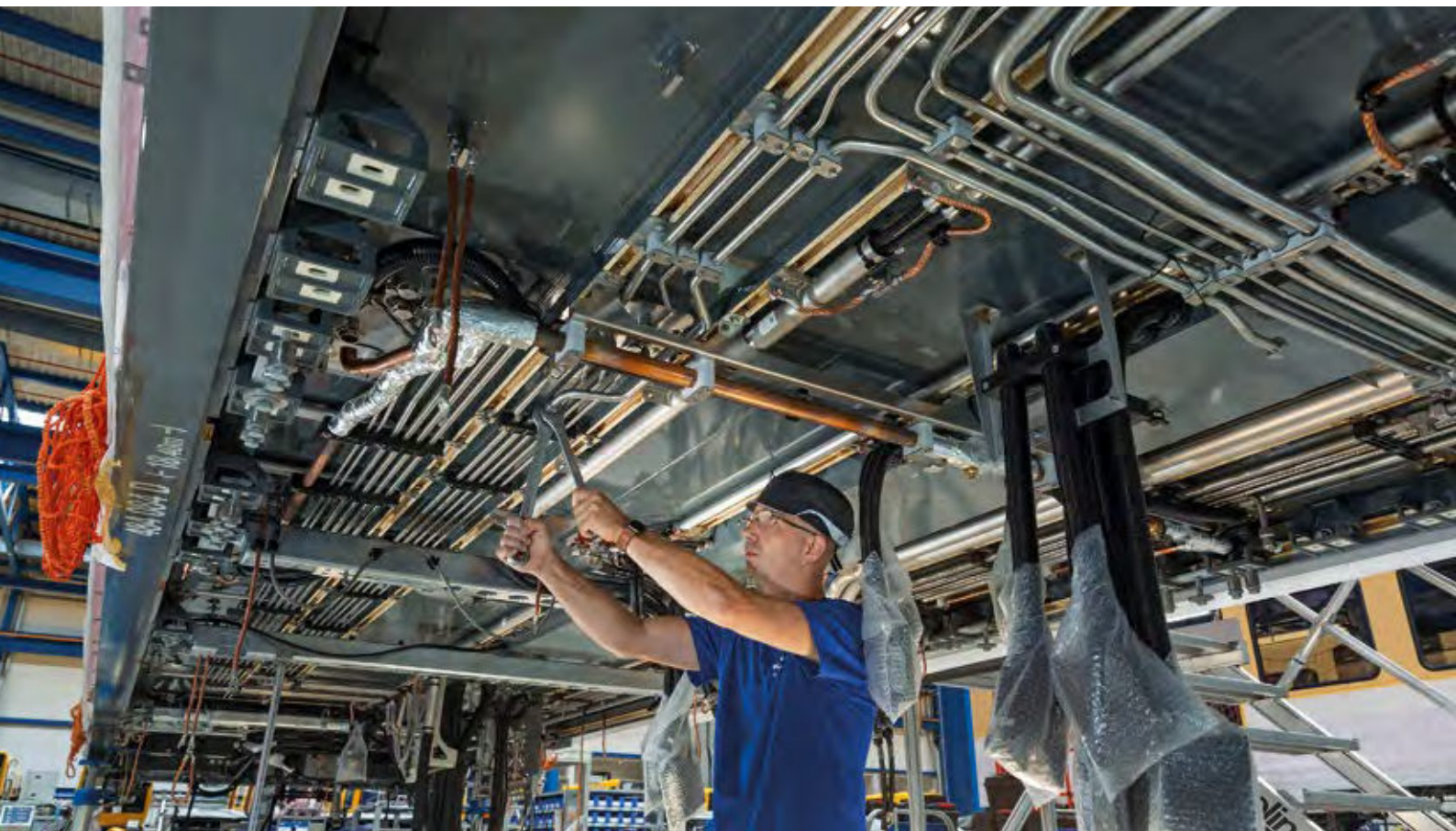
BESONDERS ANSPRUCHSVOLLE VERROHRUNG

Die Tunnel in Berlin sind recht niedrig, es lassen sich nur schwer Klimaaggregate auf den Dächern installieren. Deshalb entwarf Stadler ein gesplittetes Klimasystem, das kompakt im Fahrzeuginneren sowie unter dem Fahrzeug integriert ist. „Dadurch ergeben sich sehr herausfordernde Biegeradien bei der Kältemittelverrohrung, die teils im Unterflur, teils in der Innendecke verläuft, sodass alles möglichst unauffällig ist“, erklärt Nicklas Meyer, techni-

scher Leiter für das Projekt S-Bahn Berlin bei Stadler. Da HANSA-FLEX mit den Stadler Schienenfahrzeugen vertraut war, sollte der Systemanbieter das neue Projekt von der Konzeption bis zur Inbetriebnahme begleiten. Dabei galt es nicht nur, alle Bauteile zu liefern, sondern die Leitungen auch zu montieren, nach den strengen Richtlinien der Deutschen Bahn zu prüfen und schließlich zu befüllen. Klimatechnik war bis dato Neuland für HANSA-FLEX. „Wir hatten großen Respekt vor dieser Aufgabe, aber ich wusste ja, dass auf unsere HANSA-FLEX Experten Verlass ist, daher konnte ich das guten Gewissens zusagen“, erinnert sich Sielaff.

KLIMATECHNIK ERFORDERT BESONDERE QUALIFIKATION

Kältemittelverrohrung besteht aus Kupferleitungen, die vor Ort am Fahrzeug hartverlötet werden müssen. „Die Rohre von Dresden-Weixdorf aus liefern war gar kein Problem“, schildert Sielaff, „aber nicht jeder Monteur darf an einem Zug löten. Für die Installation braucht es aufgrund der sehr hohen Dichtigkeitsanforderungen speziell befähigte Personen.“ Andreas Fano (Betriebsleiter Berlin) und Paul Sielaff stellten für diese anspruchsvolle Aufgabe Mitarbeitende zusammen und ermöglichten ihnen die entsprechende Weiterbildung. Klimatechnik in dieser Form war Neuland für HANSA-FLEX und Paul Sielaff sowie auch das Team der Niederlassung Hennigsdorf begrüßten die Aufgabe. „Es ist Teil unserer Unternehmensphilosophie, dass wir uns als Systempartner nach den Bedarfen unserer Kunden richten. Und wenn das bedeutet, dass man für einen langjährigen und guten Kunden wie Stadler einen neuen





„Es ist Teil unserer Unternehmensphilosophie, dass wir uns als Systempartner nach den Bedarfen unserer Kunden richten. Und wenn das bedeutet, dass man für einen langjährigen und guten Kunden wie Stadler einen neuen Geschäftsbereich aus dem Nichts erschafft, dann machen wir das.“

Paul Sielaff

Geschäftsbereich aus dem Nichts erschafft, dann machen wir das“, betont Sielaff. Stadler Deutschland weiß das Engagement zu schätzen: „Aufgrund der guten Zusammenarbeit im Bereich der Pneumatik war es unser Wunsch, einen kompetenten Partner wie HANSA-FLEX für dieses Projekt zu gewinnen. Wir schätzen die Leistungsbereitschaft, mit der HANSA-FLEX auf Kunden eingeht“, erläutert Nicklas Meyer.

AUSBAU DER KLIMAKOMPETENZ

Da direkt an den Fahrzeugen gearbeitet werden musste, waren bisweilen 14 HANSA-FLEX Monteure vor Ort bei Stadler tätig. Eine bemerkenswerte Leistung, wenn man bedenkt, dass alles aus der Niederlassung heraus entwickelt wurde. Paul Sielaff und Nicklas Meyer bestätigen eine sehr gute und reibungslose Zusammenarbeit und Abstimmung zwischen den Kolleginnen und Kollegen. Sechs Jahre nach der initialen Ausschreibung läuft das Projekt nun langsam aus. Von der Entwicklung bis zum betriebsbereiten Fahrzeug begleitete HANSA-FLEX den Bau von insgesamt 85 vierteiligen und 21 zweiteiligen S-Bahnen. Die neu gewonnene Kompetenz bleibt natürlich im Haus. Momentan baut HANSA-FLEX ein designiertes Klimateam auf, das sich fortan auch um die Klimaanlage anderer Kunden kümmern kann, von der Beratung bis zur Neuausstattung. Für zukünftige Projekte arbeitet HANSA-FLEX bereits gemeinsam mit Stadler an weiteren umweltfreundlichen Lösungen.

DER TRAUBENVOLLERNTER ERO-GRAPELINER 7000 – EIN WUNDERWERK DER HYDRAULIKTECHNIK

TRAUBENTANK

Tankinhalt 2.200, 2.600
oder 3.000 l

HYDRAULISCHE LENKUNG

Maximaler Lenkeinschlag $\pm 90^\circ$
Automatische Lenkung als Option

CHASSIS

115 Hydraulikschlauchleitungen
4 Hydraulikpumpen
14 Hydraulikmotoren
13 Hydraulikzylinder
7 Steuerblöcke

GEFEDERTE VORDERACHSE

Erhöhter Fahrkomfort durch eine
gefederte Vorderachse mit zwei
zu- und abschaltbaren Membran-
druckspeichern

HYDRAULIKÖL-FILTRATION

Saug-Rücklauffilter für Fahrtrieb
und Arbeitshydraulik

Winzerinnen und Winzer dabei zu unterstützen, Weine von hoher Qualität wirtschaftlich zu produzieren – das ermöglicht der Traubenvollernter ERO-Gräpelineer 7000. Lesegutqualität der Extraklasse, Fahrkomfort und Sicherheit auch in steilen Lagen sind die herausragenden Eigenschaften des einzigen Traubenvollernters aus deutscher Produktion. Der ausgeklügelte Erntekopf mit dreifacher Lesegutreinigung sorgt dafür, dass reines Lesegut ohne Laub in den Traubentank gelangt. Ergänzt werden kann das System um eine Abbeermaschine, welche die Beeren von den Rappen trennt, und ein Sortiersystem, das letzte Schmutzanteile gezielt aussortiert. Die automatische Lenkung führt den Traubenernter exakt an der Rebzeile entlang. Für ein hohes Maß an Sicherheit sorgen die ausgewogene Gewichtsverteilung und Ausstattungsmerkmale wie die serienmäßige Vierradfußbremse, die Differenzialsperre und die Steilhangsicherung.



ABBEERMASCHINE

- 20 Hydraulikschlauchleitungen
- Automatische Niveauregulierung
- 1 Steuerblock
- 5 Hydraulikmotoren
- 2 Hydraulikzylinder

KÜHLEREINHEIT DIESELMOTOR

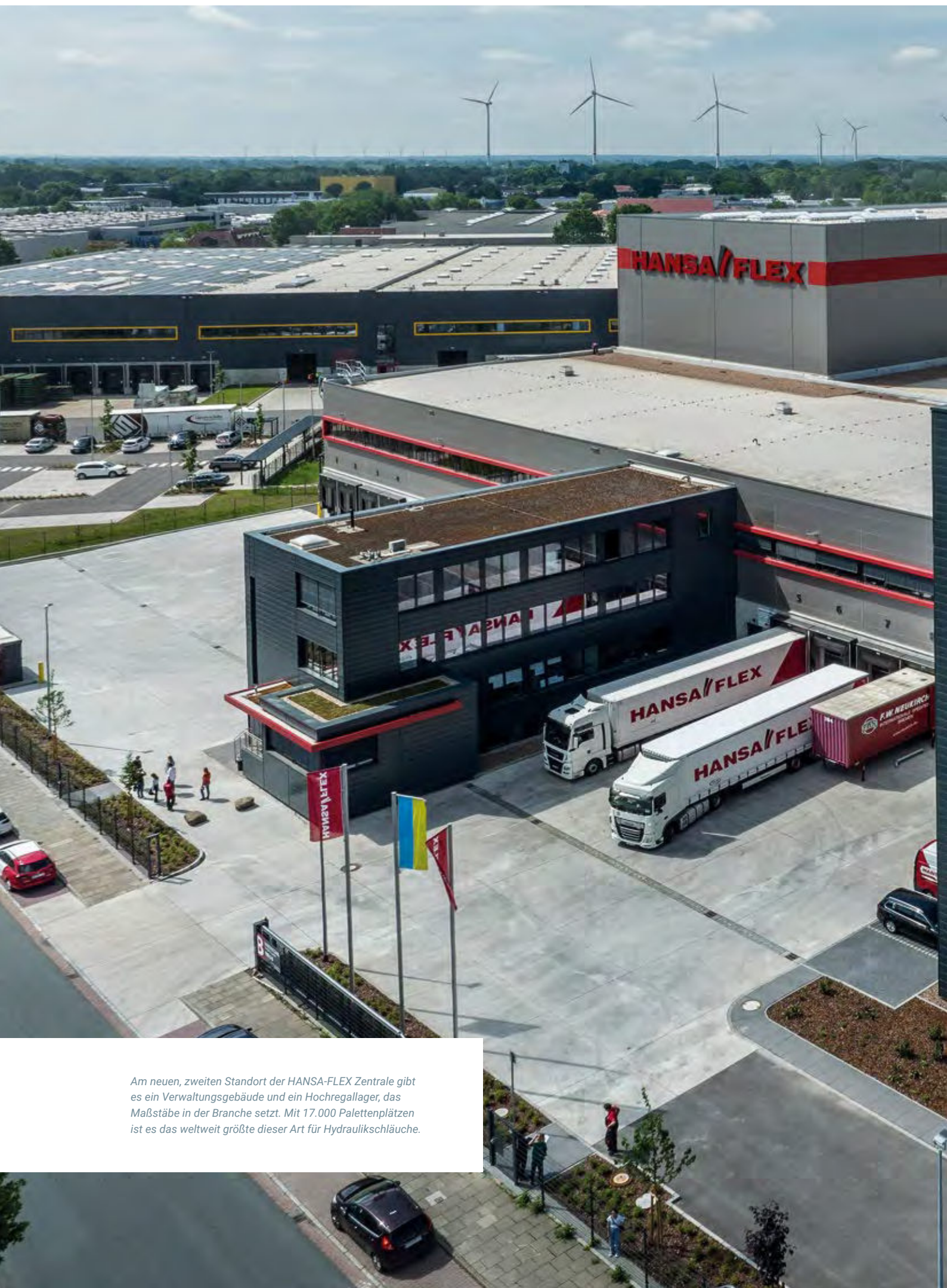
Lüfter hydraulisch angetrieben,
temperaturgeregelt

HYDRAULISCHE HÖHENVERSTELLUNG

750 mm rechts / links / vorne
hinten oder gesamt

HYDROSTATISCHER FAHRANTRIEB

- Maximale Steigfähigkeit 40 %
- TwinLock im Allradbetrieb
- Differenzialsperre als Option
- Mechanische Steillagensicherung
- Maximaler Hangaussgleich 30 %
- Maximale Geschwindigkeit 40 km/h



Am neuen, zweiten Standort der HANSA-FLEX Zentrale gibt es ein Verwaltungsgebäude und ein Hochregallager, das Maßstäbe in der Branche setzt. Mit 17.000 Palettenplätzen ist es das weltweit größte dieser Art für Hydraulikschläuche.

03

AUFSICHTSRAT & VORSTAND

S. 36-41

HANSA/FLEX



BERICHT DES AUFSICHTSRATES

Sehr geehrte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
sehr geehrte Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner,

die deutsche Wirtschaft musste sich 2023 verschiedenen Herausforderungen stellen. Neben den Spätfolgen der Pandemie sind globale Handelsprobleme, hohe Zinsen bei gleichzeitig hohen Energiekosten und eine sich abkühlende Konjunktur in Deutschland zu nennen. Dazu kam der andauernde Krieg Russlands gegen die Ukraine. Die HANSA-FLEX AG konnte durch ihr diversifiziertes Geschäftsmodell und die Internationalität des Konzerns viele Schwankungen abfedern und trotz der multiplen Krisen ein erfolgreiches Jahr verbuchen.

Die HANSA-FLEX AG bewies auch 2023 einmal mehr ihre agile und zukunftsgerichtete Handlungsfähigkeit. Mit dem Kauf der Knapheide Gruppe – einem Traditionshaus im Bereich der Hydraulik und bedeutenden Marktbegleiter in Deutschland – wuchs die Unternehmensgruppe um 400 neue Mitarbeitende und festigte damit ihren Anspruch als Marktführer in Deutschland und Europa.

Mit der forcierten Digitalisierung und Automatisierung erschließen wir neue Geschäftspotenziale und können unsere Arbeitsplätze abwechslungsreicher und spannender gestalten. So bleiben wir nicht nur für unsere Kunden, sondern auch als Arbeitgeber attraktiv. Dabei behalten wir insbesondere die Themen Datenschutz und Cybersecurity durch die Implementierung robuster Sicherheitsmaßnahmen zum Schutz personenbezogener und Kundendaten sowie unserer IT-Infrastruktur im Blick, aber auch die Auswirkungen der IT auf die Gesellschaft.

Nachhaltigkeit im Sinne von ESG (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung) ist für die HANSA-FLEX AG ein wichtiger Schlüssel zu dauerhaftem Erfolg. Sie ist Ansporn für unser Handeln und elementarer Bestandteil unserer Strategie. Im Bereich Umwelt steht für uns die zukunftsverträgliche Nutzung von Energie und natürlichen Ressourcen an oberster Stelle. Wir

streben dies an, indem wir intern die Effizienz bei der Nutzung von Energie und Rohstoffen stetig verbessern, einen immer höheren Anteil erneuerbarer Energien einsetzen, Strategien zur Reduzierung von Abfall umsetzen und Recyclingpraktiken fördern. Bei unseren Lieferanten und Logistikpartnern legen wir zunehmend strengere Maßstäbe an ihre Umweltverträglichkeit an. Unser Ziel ist es, in spätestens 20 Jahren ein globaler, klimaneutraler Player zu sein – mit echter Klimaneutralität, ohne Greenwashing.

Wir begreifen uns als Teil der Gesellschaft: Über unsere wirtschaftliche Leistungsfähigkeit hinaus wollen wir mit spannenden und bereichernden Jobs, mit sicheren Arbeitsbedingungen, mit Vielfalt und gelebter Inklusion unserer sozialen Verantwortung nachkommen und unterstützen darüber hinaus auch vor Ort karitative Initiativen mit Spenden. Die Themen Migration und Integration spielen in Deutschland eine wichtige Rolle. Die Gesellschaft diskutiert über Erfolge und Herausforderungen bei der Zuwanderung. Wir legen ein klares Bekenntnis zu unserer Internationalität und Diversität ab.

Schließlich gehört zu ESG die gute Unternehmensführung: Hier sorgen wir für größtmögliche Transparenz und Offenheit. Wir kommunizieren klar über unsere Unternehmensziele, unsere Leistungen und die geschäftlichen Risiken. Unsere ethischen Grundsätze implementieren wir in alle Geschäftspraktiken und achten streng auf Integrität in allen Prozessen sowie die Einhaltung der einschlägigen Gesetze und Vorschriften.

Wir sind stolz auf unsere Kolleginnen und Kollegen, deren unermüdlicher und engagierter Einsatz das herausfordernde letzte Jahr wieder einmal zu einem erfolgreichen machte. Ihnen, liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der HANSA-FLEX AG, möchten wir dafür unseren besonderen Dank aussprechen!



Tim Hollweg

Vorsitzender des Aufsichtsrates und geschäftsführender Gesellschafter
CCC Com Credit Contor Maklergesellschaft mbH & Co. KG



„Die HANSA-FLEX AG konnte durch ihr diversifiziertes Geschäftsmodell und die Internationalität des Konzerns viele Schwankungen abfedern und trotz der multiplen Krisen ein erfolgreiches Jahr verbuchen.“

Tim Hollweg

BERICHT DES VORSTANDES

Sehr geehrte
Damen und Herren,

die Hoffnung, dass nach etwa zwei Jahren Pandemie mit massiven Lieferkettenproblemen und einem Krieg an Europas Ostgrenze im Geschäftsjahr 2023 wieder zu „normalem“ Geschäft (wenn es das denn gibt) zurückgefunden werden könnte, erfüllte sich leider nicht. Der Jahresverlauf war in Deutschland geprägt durch deutlich erhöhte Inflationsraten mit entsprechend erwarteten Lohnanpassungen, stark gestiegenen Zinsen, noch immer höheren Energiekosten und – als wäre das noch nicht genug – einem weiteren Krieg in Nahost seit Oktober.

Trotz dieser Rahmenbedingungen konnte HANSA-FLEX im April 2023 mit der Knapheide Gruppe in Beckum einen langjährigen Wettbewerber übernehmen, der mit 400 Mitarbeitenden in Beckum und Kaltenkirchen Ende 2022 in wirtschaftliche Schwierigkeiten geraten war. Knapheide ist ein Familienunternehmen, das mit über 50-jähriger Tradition Schlauchleitungen für OEM-Kunden fertigt und über eine eigene, große Zerspansungs- und Armaturenfertigung verfügt – insofern einerseits unser Kerngeschäft der hydraulischen Verbindungstechnik ideal ergänzt, aber auch neue Produkte und Möglichkeiten in unser Portfolio einbringt. Die Integration ist bisher gut gelungen, es wird aber noch einige Zeit in Anspruch nehmen, alle Prozesse und insbesondere die IT-Welten sinnhaft zu integrieren.

Für HANSA-FLEX hat eine wieder entspanntere Beschaffungssituation seit Ende 2022 dazu geführt, die überdurchschnittlich hohen Lagerbestände im Jahresverlauf wieder auf ein angemessenes Niveau

reduzieren zu können. In unseren Produktionsbereichen wurde weiter in Automatisierung investiert, um künftig noch wettbewerbsfähiger im OEM-Segment liefern zu können. Unsere Geschäfte im mobilen Service sowie mit digitalen Lösungen sind im Jahr 2023 plangemäß deutlich gewachsen. Trotz sich ab Jahresmitte abzeichnender deutlicher Kaufzurückhaltung im deutschen Markt konnte so ein erneutes Umsatzplus generiert werden.

Im Konzern haben sich unser Fokus und die Investitionen der vergangenen Jahre auf unsere Auslandsniederlassungen durch weiteres attraktives Wachstum ausgezahlt. So konnte in China im Herbst ein neuer großer Produktionsbereich eröffnet werden und auch Indien entwickelt sich (neben zahlreichen anderen Landesgesellschaften) weiter überdurchschnittlich. Aufgrund der marktlichen Zurückhaltung im OEM-Geschäft und der Kostensteigerungen insbesondere im Bereich Energie, Zinsen und Personal haben wir das sehr gute Ergebnis des Vorjahres aber leider nicht erreichen können.

In diesen weiter ungewöhnlichen Zeiten waren es erneut die nunmehr über 5.100 Mitarbeitenden weltweit, die unsere positive Weiterentwicklung ermöglicht haben. Überdurchschnittliches Engagement hat global dafür gesorgt, dass weitere attraktive Kunden gewonnen werden konnten, welche die Geschäftsbasis für die kommenden Jahre festigen. Allen Mitarbeitenden und ihren Familien danken wir ausdrücklich für ihre Motivation und ihre ganz persönlichen Beiträge zum Erfolg der Unternehmensgruppe HANSA-FLEX.



Thomas Armerding
CEO



Christian-Hans Bültemeier
COO



Florian Wiedemeyer
CFO



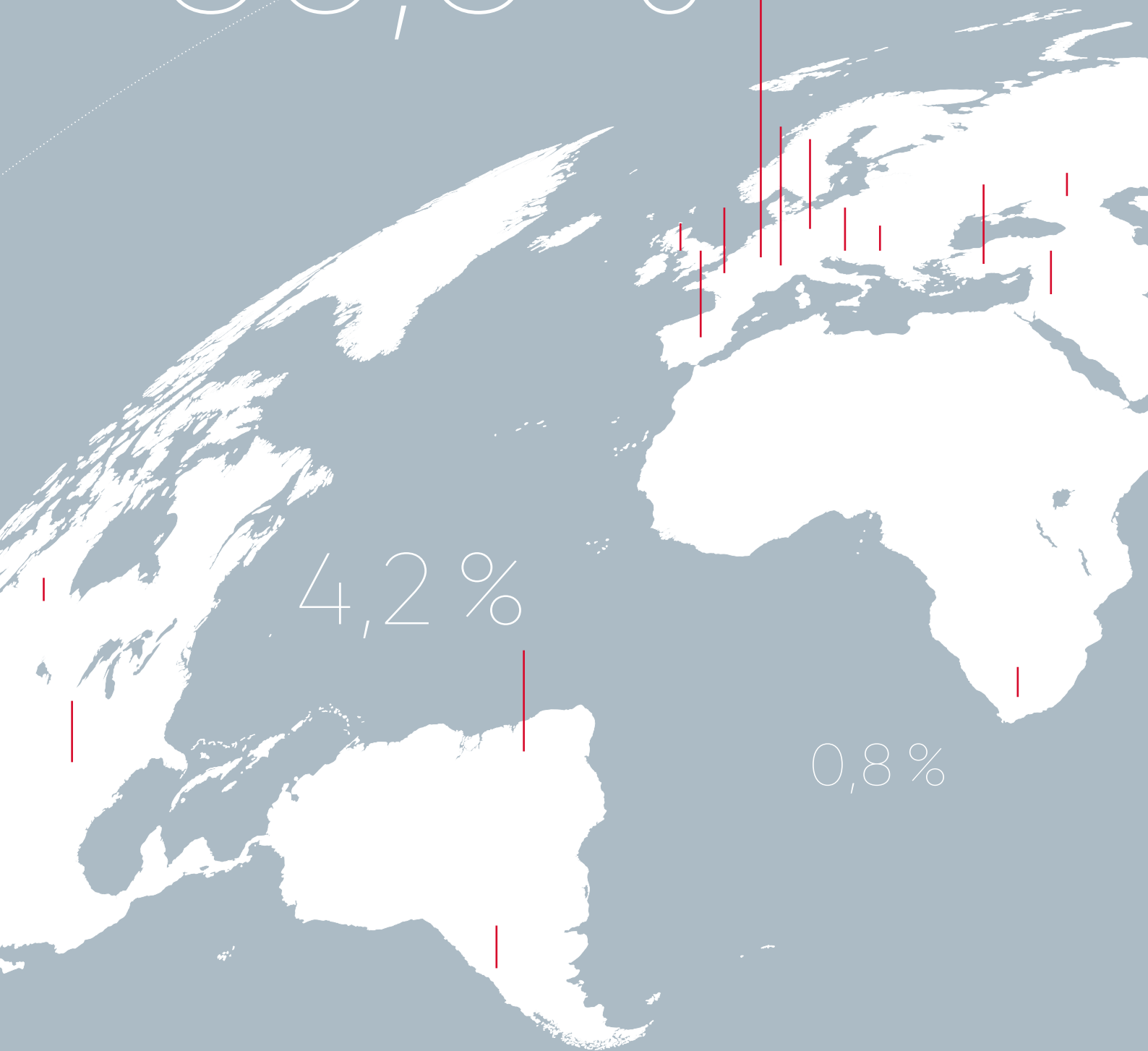
„In diesen weiter ungewöhnlichen Zeiten waren es erneut die nunmehr über 5.100 Mitarbeitenden weltweit, die unsere positive Weiterentwicklung ermöglicht haben.“

30,8 %

56,5 %

4,2 %

0,8 %



9.741.201

04

ZAHLEN

S. 42-51

3,9 %

3,8 %

638 Mio. €

422 Mio. €

324 Mio. €

KEY PERFORMANCE INDICATORS



157.813

AKTIVE KUNDEN
(MIT UMSATZ IM JAHR 2023)



86.580

**HYDRAULIK-SOFORTSERVICE-
EINSÄTZE** (IN 2023)



9.741.201

SCHLAUCHLEITUNGEN
KONFEKTIONIERT (IN 2023*)



22,1 %

RISIKOQUOTE
TOP-100-KUNDEN**



2.399.876

UNVERWECHSELBARE X-CODES
AN SCHLAUCHLEITUNGEN (IN 2023)



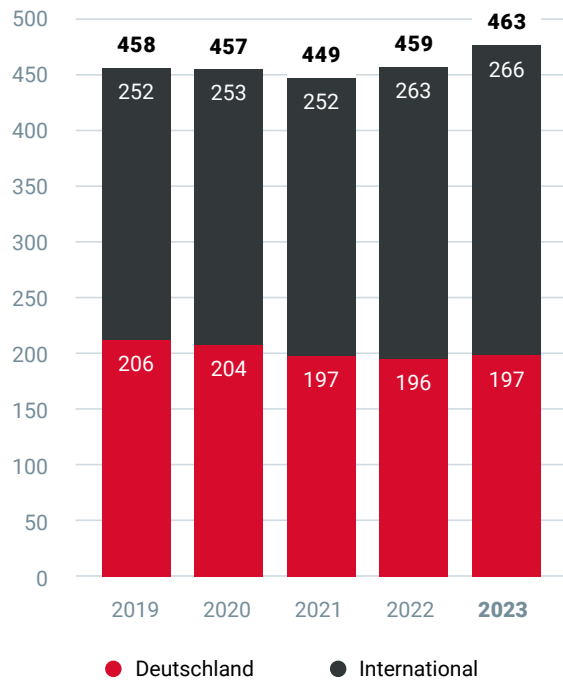
1.470.680

GELISTETE ARTIKEL
(HANDELSWARE)

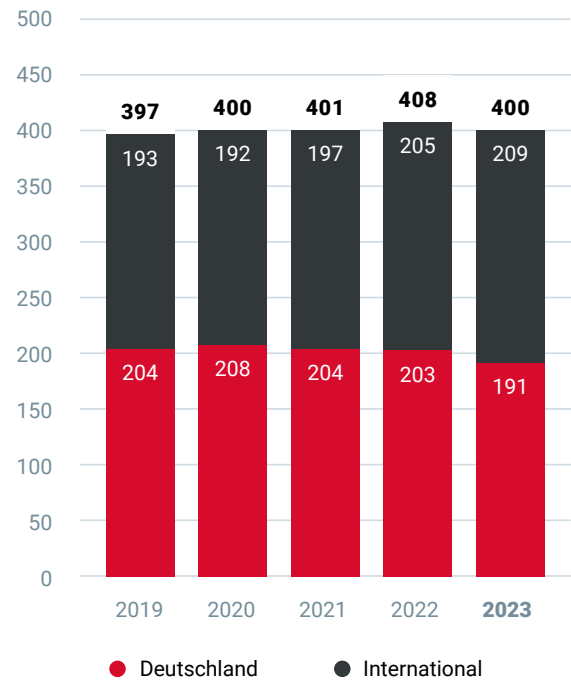
* Das Wachstum ist unter anderem aufgrund der Übernahme der Knapheide Gruppe überproportional.

** Diese Quote sichert uns ein relativ robustes, krisenfestes Geschäft durch eine breite Kundenbasis – vom Handwerksbetrieb bis zum Großkonzern.
(Die Top-100-Kunden machen ca. 22 % des Komplettumsatzes 2023 aus.)

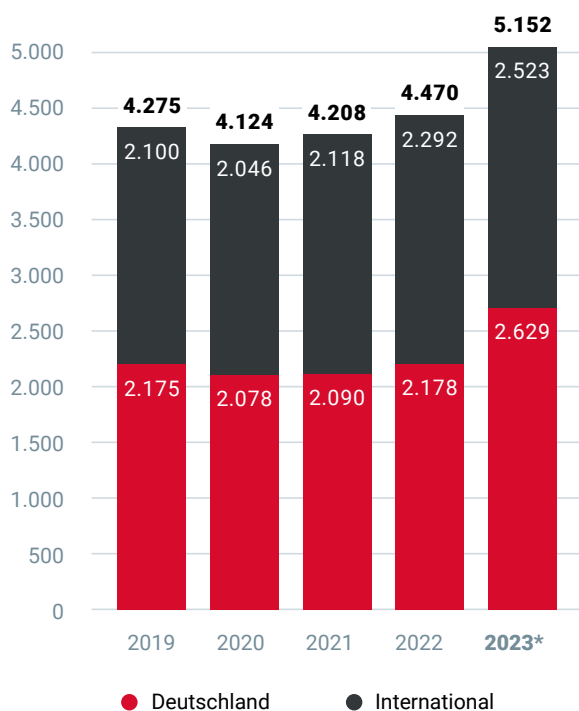
NIEDERLASSUNGEN WELTWEIT



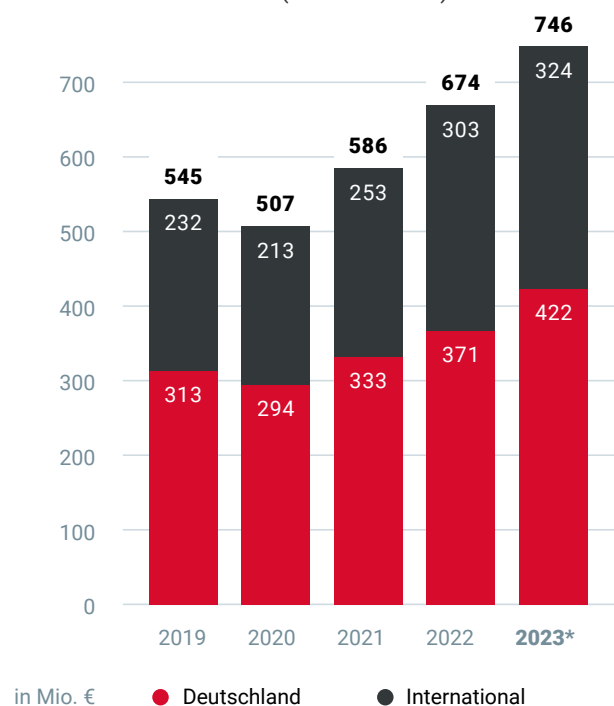
SERVICEFAHRZEUGE WELTWEIT



MITARBEITENDE WELTWEIT

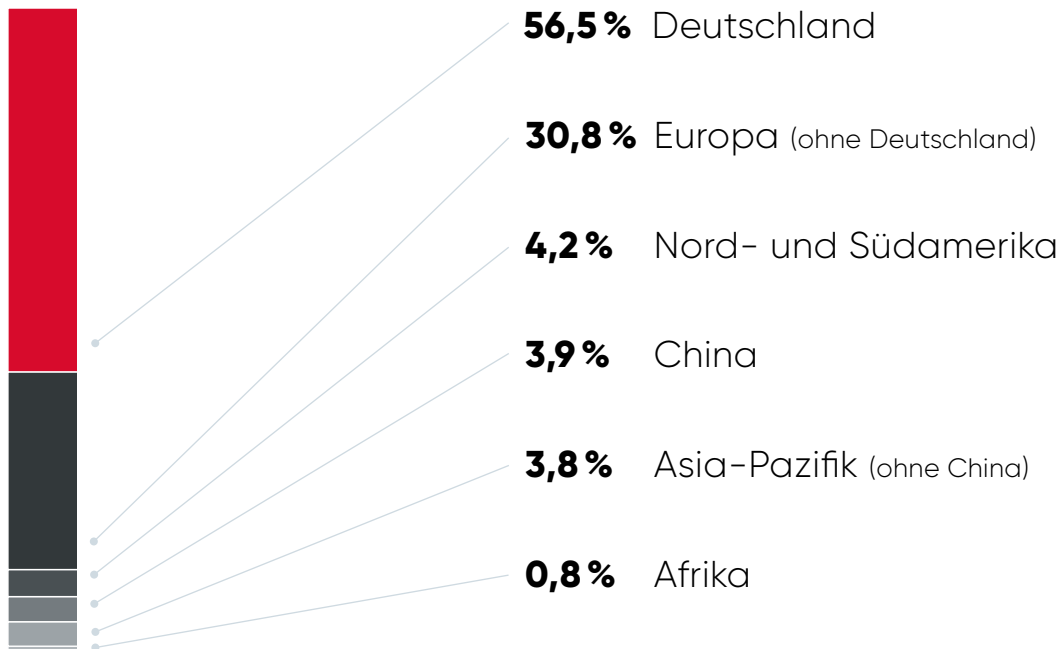


UMSATZENTWICKLUNG UNTERNEHMENSGRUPPE (unkonsolidiert)

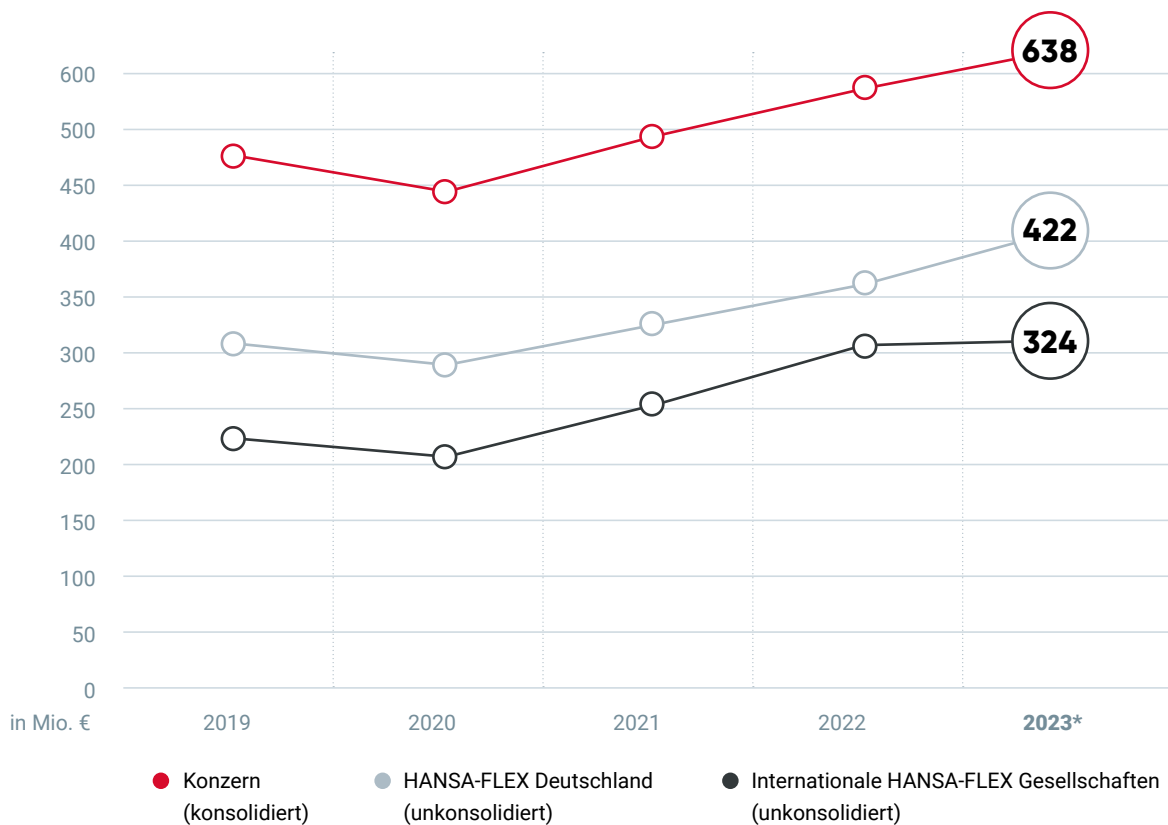


* Das Wachstum ist unter anderem aufgrund der Übernahme der Knapheide Gruppe überproportional.

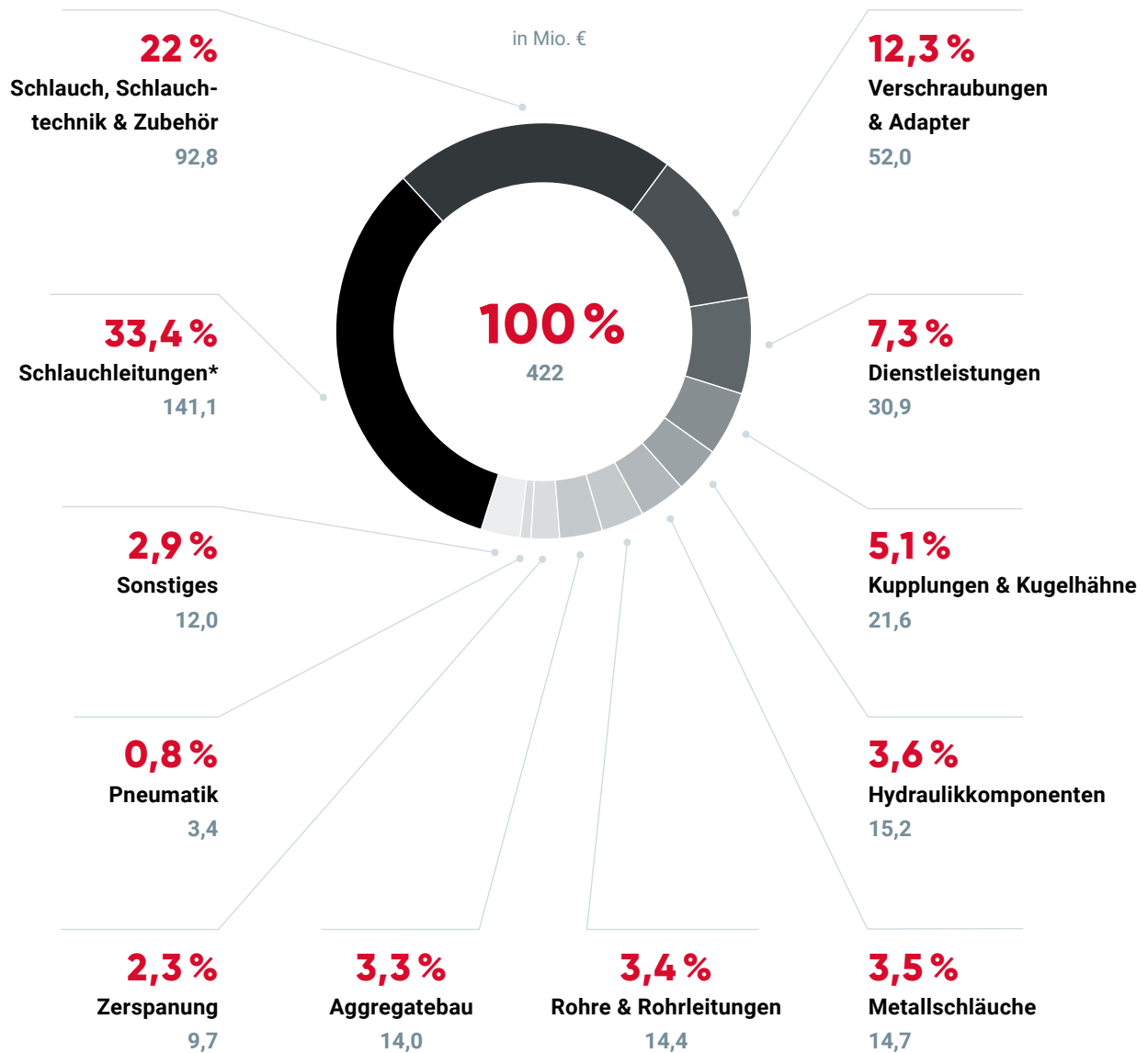
GLOBALE UMSATZVERTEILUNG* (UNKONSOLIDIERT)



UMSATZENTWICKLUNG HANSA-FLEX GRUPPE



UMSATZANTEIL NACH PRODUKTGRUPPEN (Deutschland)



* Das Wachstum ist unter anderem aufgrund der Übernahme der Knapheide Gruppe überproportional.

KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Kurzfassung in T€	2023*	2022	2021
	vorläufig		
1. Umsatzerlöse	638.447	572.079	499.273
2. Bestandsveränderung und aktivierte Eigenleistungen sowie sonstige Erträge	23.092	16.354	10.607
Gesamtleistung	661.539	588.433	509.880
3. Materialaufwand	(276.410)	(224.174)	(196.377)
4. Personalaufwand	(205.711)	(183.348)	(163.994)
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	(20.650)	(16.556)	(15.030)
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	(120.633)	(117.930)	(102.083)
7. Erträge aus Beteiligungen	0	0	0
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	844	631	449
9. Abschreibungen auf Finanzanlagen	0	(112)	0
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	(8.400)	(3.635)	(2.830)
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	30.579	43.307	30.015

Die HANSA-FLEX Konzernbilanz und die Gewinn-und-Verlust-Rechnung beinhalten die konsolidierten Einzelabschlüsse der HANSA-FLEX AG sowie aller ihrer relevanten direkten und indirekten Mehrheitsbeteiligungen im In- und Ausland.

* Das Wachstum ist unter anderem aufgrund der Übernahme der Knapheide Gruppe überproportional.

KONZERNBILANZ

Aktiva in T€	2023*	2022	2021
A Anlagevermögen	vorläufig		
I Immaterielle Vermögensgegenstände	5.650	6.997	8.140
II Sachanlagen	116.283	102.306	89.363
III Finanzanlagen	2.713	7.363	3.669
Summe Anlagevermögen	124.646	116.666	101.172
B Umlaufvermögen			
I Vorräte	204.374	215.567	142.943
II Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	91.112	89.107	65.090
III Liquide Mittel	27.832	27.446	30.193
Summe Umlaufvermögen	323.318	332.120	238.226
C Rechnungsabgrenzungsposten	1.638	1.914	2.017
D Aktive latente Steuern	829	1.181	869
Summe Aktiva	450.431	451.881	342.284

Passiva in T€	2023*	2022	2021
A Eigenkapital	vorläufig		
B Rückstellungen	168.481	171.430	155.496
C Verbindlichkeiten	25.710	25.294	23.553
I Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	166.766	150.071	81.004
II Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	30.646	42.744	24.008
III Sonstige Verbindlichkeiten	58.341	61.722	57.847
Summe Verbindlichkeiten	255.753	254.537	162.859
D Rechnungsabgrenzungsposten	487	620	376
E Passive latente Steuern	0	0	0
Summe Passiva	450.431	451.881	342.284

INDUSTRIESERVICE, SCHLAUCHLEITUNGS- MANAGEMENT UND ÖLPFLEGE

Der HANSA-FLEX Industrieservice ist stets zur Stelle, um Kunden bei allen Anliegen rund um hydraulische Systeme zu unterstützen. Die hervorragend ausgebildeten Servicetechnikerinnen und -techniker zeichnen sich durch viel Erfahrung und ihre hohe Expertise aus. Der HANSA-FLEX Industrieservice ist nicht beschränkt auf die Reparatur von Maschinen und Anlagen, sondern bietet ein ganzheitliches Leistungsangebot. Das Aufgabengebiet umfasst Konzeption und Projektierung ebenso wie Montage und Installation von stationären und mobilen Hydraulikanlagen. Die regelmäßige Wartung und Instandhaltung nach Betriebssicherheitsverordnung und DGUV 113-020 sowie die Modernisierung bestehender Anlagen gehört ebenfalls zum Leistungsspektrum der Serviceprofis. Ziel des HANSA-FLEX Industrieservice ist es, die Verfügbarkeit von Maschinen und Anlagen durch eine umfassende Betreuung zu optimieren und Stillstandzeiten auf ein planbares Minimum zu reduzieren. Um dies zu gewährleisten, sichern wir das hohe Qualifikationsniveau und die notwendigen Befähigungen unserer Mitarbeitenden durch regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen ab.

ZEITGEMÄSSES SCHLAUCHLEITUNGSMANAGEMENT

Hydraulikschlauchleitungen unterliegen gesetzlichen Prüfungs- und Austauschfristen. Damit sowohl Serviceprofis als auch Betreiber stets einen genauen Überblick darüber haben, welche Hydraulikschlauchleitung wann geprüft oder ausgetauscht werden muss, hat HANSA-FLEX den digitalen X-CODE Manager entwickelt. Damit sind alle wichtigen Informationen jederzeit von überall abrufbar und notwendige Maßnahmen können fristgerecht eingeplant werden. Dies hilft, einen sicheren, gesetzeskonformen Betrieb zu gewährleisten.



Industrieservice ist ein hochkomplexes Aufgabenfeld, das viel Know-how erfordert.

EFFEKTIVE ÖLPFLEGE

Verunreinigungen im Hydraulikfluid oder in den Schlauchleitungen beeinträchtigen die Leistung und Funktionalität von Hydrauliksystemen. Eine regelmäßige und sorgfältige Ölpflege ist daher unabdingbar für den störungsfreien Betrieb von Maschinen und Anlagen. Unsere Fluidspezialisten nutzen hochpräzise Messtechnik und effektive Spülmethoden, um Verunreinigungen im Öl festzustellen und zu entfernen. Eine professionelle Ölpflege erhöht die Lebensdauer von Maschinen und Anlagen, schützt vor Leistungsabfall und beugt Schäden vor.

INDUSTRIESERVICE

110

FAHRZEUGE

umfasst der Fuhrpark
des Industrieservice.

61.071

SCHLAUCH- LEITUNGEN

hat der Industrieservice 2023 allein in Deutschland gefertigt.

3.591

STUNDEN

für Schulungen und
Weiterbildungen haben
die Servicetechnikerin-
nen und -techniker des Industrieservice
2023 allein in Deutschland absolviert.

5.500

MONTAGE- EINSÄTZE

absolvierte der Industrieservice im Jahr 2023.

25

SERVICE- STÜTZPUNKTE

unterhält der Industrie-
service in Deutschland.

513

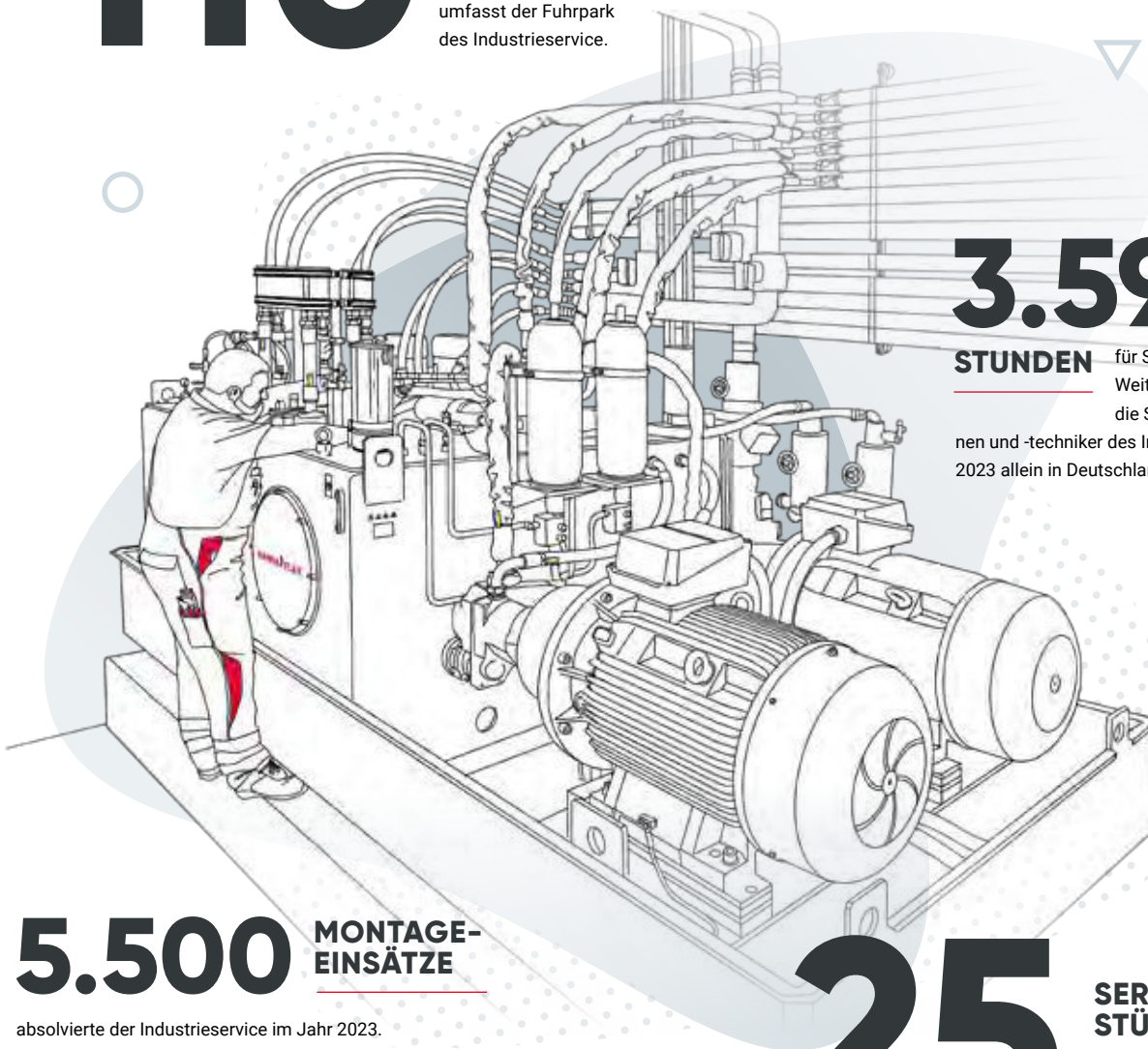
TAGE

wurden in die Weiterbildung
investiert.

145

BEFÄHIGTE PERSONEN

arbeiten im Industrieservice



IMPRESSUM

Herausgeber / Verlag

HANSA-FLEX AG
Zum Panrepel 44, 28307 Bremen, Germany
Tel.: +49 421 489070 • Fax: +49 421 4890748
info@hansa-flex.com • www.hansa-flex.com

Redaktion

Enrico Kieschnick, Julia Ahlers, Alica Henze,
Jan-Christoph Fritz, Malte Sievers

Gestaltung

Raif Valiev, Nadine Müller

Text

HANSA-FLEX AG

Verantwortlich für den Inhalt

Enrico Kieschnick

Druck

BerlinDruck • Achim
www.berlindruck.de

Druckauflage

7.000 – Deutsch / 1.500 – Englisch



ONLINE VERFÜGBAR

Der HANSA-FLEX Geschäftsbericht 2023
ist auch als PDF-Download verfügbar.



BILDNACHWEISE

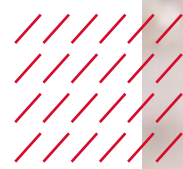
© Jonas Ginter	(Titelbild, S. 14-15, 26 oben, 27 oben)
© HANSA-FLEX AG – Julia Ahlers	(S. 4–5, 11 oben rechts, 12-13, 20 oben links, 25, 26 unten, 27 mittig, 41)
© Studio B GmbH	(S. 8–9, 20 oben rechts, 36–37, 39)
© Aruküla SK Estonia	(S.20 unten links)
© HANSA-FLEX AG	(S. 10–11, 21)
© Евгений Федоров – stock.adobe.com	(S. 18-19)
© kanesuan – stock.adobe.com	(S. 28)
© Nina Sturlic	(S. 22 oben)
© HANSA-FLEX AG – Christian-Hans Bültemeier	(S. 20 oben links)
© HANSA-FLEX AG – Hauke Strodthoff	(S. 21, 24 oben rechts)
© HANSA-FLEX AG – Melina Nordmann	(S. 24 unten links)
© Kay Michalak – Fotoetage	(S. 30–33)
© Torsten Gauls	(S. 34–35)
© Tristan Vankann – Fotoetage	(S. 50)

Collagen

HANSA-FLEX AG – Raif Valiev (S. 10 (Werkbank))

Illustrationen

© HANSA-FLEX AG – Raif Valiev (S. 23, 51)



WWW.HANSA-FLEX.COM